******

****

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA’ ALBERGHIERA***- ISTITUTO ALBERGHIERO MOLFETTA -****Corso Fornari, 1 ~ 70056 Molfetta ~ Tel. 080/3345078- Fax 080/3342308
C.F. 93249230728 ~ Cod. Istituto BARH04000D- Codice Univoco UF3N40
www.alberghiero.net e-mail: barh04000d@istruzione.it - alberghieromolfetta@libero.it
Istituto accreditato presso la Regione Puglia – settore Formazione Professionale per la Formazione Superiore, per la Formazione Continua, per l’Area Svantaggio***

**Alternanza scuola-lavoro - a.s.2017/18**

**Classe 5^ sez IPEN – ENOGASTRONOMIA**

|  |
| --- |
| **SCHEDA VALUTAZIONE STUDENTE** |
| Studente: Corso:  | Ente/Azienda: Responsabile: Qualifica: Responsabile Legale |
| Attività in aula dal ore frequentate  | Attività in azienda dalOre di attività in azienda  |

|  |
| --- |
| **LIVELLI** |
| **1 (VOTO 3 - 4 – 5) :** non è in grado di |
| **2 (VOTO 6 ) :** è in grado, se guidato, di  |
| **3 (VOTO 7 – 8) :** è in grado di |
| **4 (VOTO 9 – 10) :** Possiede una spiccata autonomia nel |

**Modulo LINGUA INGLESE: Foodallergies and intolerances**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LIV. | FOCUS | COMPETENZE |
|  |  | Strategie di comprensione di testi comunicativi semplici scritti, orali e multimediali.Strategie di produzione di testi comunicativi semplici scritti e orali(monologo e interazione) anche con l’ausilio di strumenti multimediali.Strutture morfosintattiche adeguate al contesto d’uso e che conferiscono coerenza e coesione al discorso. |
| Utilizzare appropriate strategie di comprensione di testi scritti ,orali e multimediali con un sufficiente grado di autonomia.Comprendere globalmente testi scritti di interesse generale su questioni di attualità e relativi all’ambito tecnico-pratico. Comprendere semplici discorsi su argomenti di studio e di lavoro cogliendone le idee principali con un certo grado di autonomia.* Esprimere,pur con imprecisioni lessicali e grammaticali,le proprie opinioni, intenzioni e argomentazioni nella forma scritta e orale con un certo grado di autonomia.
 |

**Modulo Lingua Francese: : La France en matière de coquillages**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LIV. | FOCUS | COMPETENZE |
|  |  Comprendere testi scritti e/o multimediali afferenti alla micro lingua del settore- Illustrare globalmente, all’orale ed allo scritto, la produzione di frutti di mare nelle principali regioni francesi specializzate nel settore | Esprimersi ed interagire in FLE per presentare l’ostricoltura e la mitilicoltura francese nelle regioni la cui economia vanta eccellenze nel settore.Orientarsi nella visita di siti Internet di grossisti francesi specializzati nella distribuzione di frutti di mare |

**Modulo ITALIANO e STORIA : : IL cibo nell’età della globalizzazione**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LIV. | FOCUS | COMPETENZE |
|  | Individuare il legame esistente tra base materiale del vivere sociale e manifestazioni culturaliIndividuare il punto di vista dell’autore in rapporto ai temi trattatiSaper scrivere un saggio breve. | Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee e della cultura materialeCollegare concetti e contenuti in chiave multidisciplinarePadroneggiare gli strumenti espressivi ed espositivi indispensabili per gestire la comunicazione scritta |

**Modulo SCIENZA E CULTURA DELL’ALIMENTAZIONE**: **Allergie e intolleranze**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LIV. | FOCUS | COMPETENZE |
|  | Formulare menu funzionali a persone affette da allergie/intolleranze alimentari conoscere analogie e differenze tra allergie e intolleranze alimentari.Conoscere le cause dell’intolleranza al lattosio e della celiachia.Conoscere gli additivi che più frequentemente sono coinvolti in episodi di allergie/intolleranze alimentari. |  |
|  |
| Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse.Applicare le normative vigenti, nazionali ed internazionali in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.Controllare ed utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico,merceologico, chimico-fisico, nutrizionale e gastronomico. |

**Modulo DTAR :** – **I marchidi tutela, tracciabilità e rintracciabilità**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LIV. | FOCUS | COMPETENZE |
|  | Conoscere i marchi di qualità alimentare e i prodotti a km0Esaminare gli aspetti fondamentali delle filiere corte e degli itinerari enogastronomici | Operare nel sistema produttivo valorizzando la cultura enogastronomica legata al territorio e alle tradizioni locali in armonia con l’ambiente. |
|  | Conoscere gli aspetti fondamentali della normativa di settore | Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio. |

**Modulo Laboratorio DI CUCINA: “ Itinerario Enogastronomico tra i prodotti tipici Europei “**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LIV. | FOCUS | COMPETENZE |
|  | * Individuare le componenti culturali della gastronomia
* Classificare gli alimenti in base alle qualità organolettiche e alle

relative certificazioni di qualità.* Individuare i fattori che determinano l’elaborazione di un menu tipico delle aeree europee in esame.
* Progettare un catalogo di menu, rispettando le regole gastronomiche in relazione alle tradizioni locali.

Elaborare menu e carte, in funzione della tipicità, stagionalità e target dei clienti.* Applicare tecniche di cottura e conservazione ai prodotti in esame.
* Produrre piatti, impasti e farce di base tradizionali
 | Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.Predisporre menu coerenti con il contesto e le esigenze delle tradizioni locali europee, anche in relazione a specifiche necessità dietologiche.Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici. |

**Modulo aziendale**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LIV. | FOCUS | COMPETENZE |
|  | Comportamento generale e disponibilitàConoscenze professionali nel settore di attivitàStile proprietà, ordineCorrettezzaSpirito di gruppoRapiditàMetodo e precisione | Saper operare con etica professionale Saper gestire il rapporto con il clienteSaper rispettare le gerarchie all’interno dello staffSaper operare in team condividendo gli obiettivi aziendali. |

**VALUTAZIONE COMPLESSIVA FINALE (azienda-scuola)**

**(TOTALE VOTI/7 ) /10**

Molfetta,……giugno2018

 **Il Dirigente Scolastico**

 Prof. Antonio Natalicchio