ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA
- ISTITUTO ALBERGHIERO MOLFETTA -

Circolare n. 214 Molfetta, 17 maggio 2019

Agli alunni
Ai docenti
e, p.c., **DSGA**
Atti

Oggetto: "**OK lavoro - Qui non si sfruttano i lavoratori**".

OK Lavoro è la campagna ideata dalla Cgil Puglia, con la quale si intende promuovere sul territorio regionale la sottoscrizione di un protocollo circa la qualità dell'occupazione nel settore del commercio, turismo e servizi.
Il protocollo coinvolgerà le Associazioni datoriali di riferimento, consentendo l'adesione ai loro iscritti. Essa darà titolarità di esporre all'esterno degli esercizi un bollino etico, attestante il pieno rispetto delle leggi in materia di lavoro, applicazione dei contratti e tutela della sicurezza.
Saranno coinvolti i maggiori organi di stampa regionali e nazionali per dare la massima visibilità ai principi, ai risultati ed agli esercizi commerciali che esporranno il marchio "Ok lavoro- Qui non si sfruttano i lavoratori".

Questa istituzione scolastica, per il ruolo che esercita nel territorio, è stata individuata come sede della presentazione dell'iniziativa, il prossimo **23 maggio 2019**.

Le è stata anche chiesta una partecipazione attiva.

In particolare:

1. i coordinatori delle classi quarte individueranno due ragazze e due ragazzi per la propria classe, che partecipino all'iniziativa e le comunicheranno a questo ufficio entro le ore 13,00 del 22 maggio 2019.
2. a due nostri alunni sarà chiesto di raccontare le proprie esperienze e aspettative per il futuro.
3. tutti gli alunni potranno partecipare alla campagna social. Per farlo dovranno farsi una foto con un cartello o un foglio con scritto "PER ME IL LAVORO è OK SE…" da completare a proprio piacimento con quella che dovrebbe essere una caratteristica imprescindibile per un'occupazione dignitosa e di qualità. Le foto dovranno essere da loro pubblicate sui propri account Instagram come storie, rendendole pubbliche e taggando la pagina **@cgilpuglia** e l'hashtag **#PassaInCgil**, L'ufficio stampa si occuperà di ricondividerle sui suoi canali social.

È appena il caso di ricordare che la campagna è una straordinaria occasione per riflettere sul tema del lavoro e delle sfide imposte dalla rivoluzione tecnologica e dai nuovi assetti geopolitici. Si tratta di punti centrali nel curricolo di una scuola che intende formare persone e cittadini consapevoli.

il Dirigente Scolastico
prof. Antonio Natalicchio
(firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, c. 2, d.lgs. 39/93)