|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNITA’ DI APPRENDIMENTO** | | | | | |
| 1) Elementi identificativi dei destinatari dell’UdA | **Istituto IPSEOA**  **Citta: Molfetta - Provincia (BA)**  **Indirizzo di studio: Accoglienza Turistica**  **A.S. 2019/2020**  **Classe 4^A/T** | | | | |
| 2) Denominazione UdA | **PROGETTARE UN PACCHETTO TURISTICO**  **( campionato turistico-enogastronomico )** | | | | |
| 3) Competenze Target da promuovere | **Competenze Intermedie area generale:**  **n.5** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere per interagire nei diversi ambiti turistici;  **(Asse dei linguaggi – Asse scientifico, tecnologico e professionale)**  **n.6** Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale;  **(Asse dei linguaggi – Asse storico-sociale - Asse scientifico, tecnologico e professionale)**  **n.7** Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai contesti inerenti alla sfera sociale e all’ambito turistico;  **(Asse dei linguaggi – Asse scientifico, tecnologico e professionale)**  **n.10** Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore turistico anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.  **( Asse storico- sociale – Asse matematico - Asse scientifico, tecnologico e professionale)**  **Competenze d’indirizzo:**  **n.8** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.  **(Asse dei linguaggi - Asse storico-sociale – Asse matematico – Asse scientifico, tecnologico e professionale).** | | | | |
| 4) Monte ore complessivo | **54 ore complessive articolate fra le diverse discipline coinvolte:**  12 ore Lab. Acc. Turistica;  6 ore Italiano/Storia;  6 ore Dtar;  12 ore Lingue straniere (6 Inglese e 6 Francese);  4 ore Matematica;  4 ore Tecniche di comunicazione e relazione;  6 ore Scienze e principi degli alimenti;  2 ore Scienze motorie;  2 ore Religione. | | | | |
| 4) Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati | ITALIANO/STORIA: Saper costruire itinerari letterari, storico-artistici e saper leggere la storia di un territorio attraverso i monumenti. **6h**  SCIENZE E CULTURA DEGLI ALIMENTI: saper individuare le risorse enogastronomiche del territorio, valorizzando uno stile alimentare che tuteli la salute del consumatore. **6h**  DTAR: Saper riconoscere le nuove professioni in ambito turistico. **6h**  MATEMATICA: Saper attuare processi matematici connessi al calcolo economico. **4h**  LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA: Saper realizzare un pacchetto turistico adeguato al target di riferimento ed essere in grado di commercializzarlo. **12 h**  TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE: Saper individuare gli strumenti comunicativi più efficaci per raggiungere i potenziali consumatori turistici. **4 h**  INGLESE/FRANCESE: Saper descrivere e fornire informazioni relative ai siti turistici oggetto del pacchetto turistico nelle lingue straniere. **6h** (Inglese) – **6h** (Francese)  SCIENZE MOTORIE: Saper individuare le attività sportive che possono divenire oggetto di iniziative turistiche. **2h**  RELIGIONE: Saper approntare servizi turistici attenti alle tradizioni religiose della clientela. **2h** | | | | |
| 5) Compito autentico di realtà | Gli studenti devono realizzare un Inclusive Tour, il quale deve essere illustrato tramite una presentazione multimediale che includa anche una parte nelle lingue straniere. | | | | |
| 6) Attività degli studenti | **Fase n°1:** Presentazione dell’UdA e suddivisione della classe in squadre;  **Fase n° 2:** Individuazione dei siti turistici maggiormente significativi sotto il punto di vista storico, culturale, artistico ed enogastronomico della Regione Puglia;  **Fase n°3:** Esame degli elementi che compongono il pacchetto turistico e dei contratti con i fornitori dei servizi turistici;  **Fase n° 4:** Individuazione dei mezzi e degli strumenti più efficaci per la commercializzazione del pacchetto turistico;  **Fase n°5:** Selezione del materiale e rielaborazione dei testi anche nelle lingue straniere;  **Fase n°6:** Realizzazione multimediale del prodotto turistico e illustrazione del pacchetto.  **Modalità didattiche e relativo monte ore:**   * Lezione frontale 14 h; * Attività laboratoriale e lavoro in squadra 40 h. | | | | |
| 7) Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze di Valutazione | **Competenza intermedia area generale n. 5:**   * Utilizza con precisione e sicurezza i linguaggi settoriali delle lingue straniere nei diversi ambiti turistici (Voto 10-9); * Utilizza adeguatamente i linguaggi settoriali delle lingue straniere nei diversi ambiti turistici (Voto 8-7); * Utilizza in modo essenziale i linguaggi settoriali delle lingue straniere nei diversi ambiti turistici (Voto 6); * Utilizza in modo limitato i linguaggi settoriali delle lingue straniere nei diversi ambiti turistici (Voto 5-4).   **Competenza intermedia area generale n. 6:**   * Sa stabilire, con eccellente precisione e autonomia, collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale. (Voto 10-9); * Sa stabilire, con discreta precisione, collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale. (Voto 8-7); * Sa stabilire, in modo essenziale, collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale. (Voto 6); * Stabilisce, con difficoltà e confusione, i collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale. (Voto5-4).   **Competenza intermedia area generale n. 7:**   * Sa individuare e utilizzare con autonoma destrezza, precisione ed efficienza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Voto 10-9); * Sa individuare e utilizzare con discreta precisione le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Voto 8-7); * Sa individuare e utilizzare in modo essenziale le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Voto 6); * Individua e utilizza in modo inadeguato ed impreciso le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Voto 5-4).   **Competenza intermedia area generale n. 10:**   * Sa comprendere ed utilizzare in modo abile ed autonomo i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi (Voto 10-9); * Sa comprendere ed utilizzare discretamente i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi (Voto 8-7); * Sa comprendere ed utilizzare in modo essenziale i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi (Voto 6); * Utilizza con difficoltà e imprecisione i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi (Voto 5-4).   **Competenza d’indirizzo n. 8:**   * Sa realizzare, in modo eccellente e in piena autonomia i pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, anche utilizzando il web. (Voto 10-9); * Sa realizzare, in modo discreto e preciso i pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, anche utilizzando il web. (Voto 8-7); * Sa realizzare, in modo essenziale, i pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, anche utilizzando il web. (Voto 6); * Realizza, con difficoltà e imprecisione i pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale. (Voto 5-4). | | | | |
| Valutazione competenza n.5  Intermedia gen. | Valutazione competenza n.6  Intermedia gen. | Valutazione competenza n.7  Intermedia gen. | Valutazione competenza n.10  Intermedia gen. | Valutazione competenza n.8  d’indirizzo |
|  |  |  |  |  |
| 8) Rubrica di valutazione | Le competenze saranno elaborate sulla base della media formulata per ambito disciplinare. Si definiscono i seguenti livelli:  Livelli inadeguato =<5  Livello base 6  Livello intermedio 7– 8  Livello avanzato 9 -10 | | | | |
| **CONSEGNA AGLI STUDENTI** | | | | | |
| **Titolo UdA: Progettare un Pacchetto Turistico** (campionato turistico – enogastronomico)  **Cosa si chiede di fare:**  Si richiede di pianificare e produrre un viaggio organizzato che valorizzi il territorio Regionale per poi illustrarlo tramite una presentazione multimediale.  **Con quali scopi e motivazioni:**   * Incentivare il lavoro di squadra secondo le modalità del cooperative learning; * Potenziare le competenze linguistiche; * Accrescere le capacità organizzative individuali e di gestione del gruppo; * Promuovere e valorizzare il Territorio locale.   **Con quali modalità:**   * Lezione frontale; * Attività laboratoriale; * Lavoro in squadra con l’assegnazione di compiti e responsabilità;   **Quali prodotti:**  Presentazione multimediale del pacchetto turistico.  **Tempi:**  Tale progettazione si svilupperà nei mesi di Gennaio, Febbraio e Marzo (II Quadrimestre).  **Risorse (strumenti, consulenze, opportunità…):**  Saranno utilizzati i laboratori di accoglienza turistica, d’informatica e linguistico oltre alla rete, alle riviste di settore e ai libri di testo. | | | | | |