|  |
| --- |
| **UNITA’ DI APPRENDIMENTO** |
| 1) Elementi identificativi dei destinatari dell’UdA | **Istituto IPSEOA** **Citta: Molfetta - Provincia (BA)****Indirizzo di studio: Accoglienza Turistica****A.S. 2019/2020****Classe 4^A/T** |
| 2) Denominazione UdA |  **PROGETTARE UN PACCHETTO TURISTICO** **( campionato turistico-enogastronomico )** |
| 3) Competenze Target da promuovere | **Competenze Intermedie area generale:****n.5** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere per interagire nei diversi ambiti turistici;**(Asse dei linguaggi – Asse scientifico, tecnologico e professionale)****n.6** Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale;**(Asse dei linguaggi – Asse storico-sociale - Asse scientifico, tecnologico e professionale)****n.7** Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai contesti inerenti alla sfera sociale e all’ambito turistico;**(Asse dei linguaggi – Asse scientifico, tecnologico e professionale)****n.10** Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore turistico anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica. **( Asse storico- sociale – Asse matematico - Asse scientifico, tecnologico e professionale)****Competenze d’indirizzo:**  **n.8** Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web. **(Asse dei linguaggi - Asse storico-sociale – Asse matematico – Asse scientifico, tecnologico e professionale).** |
| 4) Monte ore complessivo | **54 ore complessive articolate fra le diverse discipline coinvolte:** 12 ore Lab. Acc. Turistica;6 ore Italiano/Storia;6 ore Dtar;12 ore Lingue straniere (6 Inglese e 6 Francese);4 ore Matematica;4 ore Tecniche di comunicazione e relazione;6 ore Scienze e principi degli alimenti;2 ore Scienze motorie;2 ore Religione. |
| 4) Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati | ITALIANO/STORIA: Saper costruire itinerari letterari, storico-artistici e saper leggere la storia di un territorio attraverso i monumenti. **6h**SCIENZE E CULTURA DEGLI ALIMENTI: saper individuare le risorse enogastronomiche del territorio, valorizzando uno stile alimentare che tuteli la salute del consumatore. **6h**DTAR: Saper riconoscere le nuove professioni in ambito turistico. **6h**MATEMATICA: Saper attuare processi matematici connessi al calcolo economico. **4h**LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA: Saper realizzare un pacchetto turistico adeguato al target di riferimento ed essere in grado di commercializzarlo. **12 h**TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE: Saper individuare gli strumenti comunicativi più efficaci per raggiungere i potenziali consumatori turistici. **4 h**INGLESE/FRANCESE: Saper descrivere e fornire informazioni relative ai siti turistici oggetto del pacchetto turistico nelle lingue straniere. **6h** (Inglese) – **6h** (Francese)SCIENZE MOTORIE: Saper individuare le attività sportive che possono divenire oggetto di iniziative turistiche. **2h**RELIGIONE: Saper approntare servizi turistici attenti alle tradizioni religiose della clientela. **2h** |
| 5) Compito autentico di realtà | Gli studenti devono realizzare un Inclusive Tour, il quale deve essere illustrato tramite una presentazione multimediale che includa anche una parte nelle lingue straniere. |
| 6) Attività degli studenti  | **Fase n°1:** Presentazione dell’UdA e suddivisione della classe in squadre;**Fase n° 2:** Individuazione dei siti turistici maggiormente significativi sotto il punto di vista storico, culturale, artistico ed enogastronomico della Regione Puglia;**Fase n°3:** Esame degli elementi che compongono il pacchetto turistico e dei contratti con i fornitori dei servizi turistici;**Fase n° 4:** Individuazione dei mezzi e degli strumenti più efficaci per la commercializzazione del pacchetto turistico;**Fase n°5:** Selezione del materiale e rielaborazione dei testi anche nelle lingue straniere;**Fase n°6:** Realizzazione multimediale del prodotto turistico e illustrazione del pacchetto. **Modalità didattiche e relativo monte ore:*** Lezione frontale 14 h;
* Attività laboratoriale e lavoro in squadra 40 h.
 |
| 7) Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze di Valutazione | **Competenza intermedia area generale n. 5:*** Utilizza con precisione e sicurezza i linguaggi settoriali delle lingue straniere nei diversi ambiti turistici (Voto 10-9);
* Utilizza adeguatamente i linguaggi settoriali delle lingue straniere nei diversi ambiti turistici (Voto 8-7);
* Utilizza in modo essenziale i linguaggi settoriali delle lingue straniere nei diversi ambiti turistici (Voto 6);
* Utilizza in modo limitato i linguaggi settoriali delle lingue straniere nei diversi ambiti turistici (Voto 5-4).

**Competenza intermedia area generale n. 6:*** Sa stabilire, con eccellente precisione e autonomia, collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale. (Voto 10-9);
* Sa stabilire, con discreta precisione, collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale. (Voto 8-7);
* Sa stabilire, in modo essenziale, collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale. (Voto 6);
* Stabilisce, con difficoltà e confusione, i collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici ed ambientali del territorio locale. (Voto5-4).

**Competenza intermedia area generale n. 7:*** Sa individuare e utilizzare con autonoma destrezza, precisione ed efficienza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Voto 10-9);
* Sa individuare e utilizzare con discreta precisione le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Voto 8-7);
* Sa individuare e utilizzare in modo essenziale le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Voto 6);
* Individua e utilizza in modo inadeguato ed impreciso le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Voto 5-4).

**Competenza intermedia area generale n. 10:*** Sa comprendere ed utilizzare in modo abile ed autonomo i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi (Voto 10-9);
* Sa comprendere ed utilizzare discretamente i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi (Voto 8-7);
* Sa comprendere ed utilizzare in modo essenziale i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi (Voto 6);
* Utilizza con difficoltà e imprecisione i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi (Voto 5-4).

**Competenza d’indirizzo n. 8:*** Sa realizzare, in modo eccellente e in piena autonomia i pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, anche utilizzando il web. (Voto 10-9);
* Sa realizzare, in modo discreto e preciso i pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, anche utilizzando il web. (Voto 8-7);
* Sa realizzare, in modo essenziale, i pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, anche utilizzando il web. (Voto 6);
* Realizza, con difficoltà e imprecisione i pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale. (Voto 5-4).
 |
| Valutazione competenza n.5 Intermedia gen. | Valutazione competenza n.6Intermedia gen. | Valutazione competenza n.7Intermedia gen. | Valutazione competenza n.10Intermedia gen. | Valutazione competenza n.8 d’indirizzo |
|  |  |  |  |  |
| 8) Rubrica di valutazione | Le competenze saranno elaborate sulla base della media formulata per ambito disciplinare. Si definiscono i seguenti livelli: Livelli inadeguato =<5 Livello base 6 Livello intermedio 7– 8 Livello avanzato 9 -10 |
| **CONSEGNA AGLI STUDENTI** |
| **Titolo UdA: Progettare un Pacchetto Turistico** (campionato turistico – enogastronomico)**Cosa si chiede di fare:** Si richiede di pianificare e produrre un viaggio organizzato che valorizzi il territorio Regionale per poi illustrarlo tramite una presentazione multimediale. **Con quali scopi e motivazioni:*** Incentivare il lavoro di squadra secondo le modalità del cooperative learning;
* Potenziare le competenze linguistiche;
* Accrescere le capacità organizzative individuali e di gestione del gruppo;
* Promuovere e valorizzare il Territorio locale.

**Con quali modalità:*** Lezione frontale;
* Attività laboratoriale;
* Lavoro in squadra con l’assegnazione di compiti e responsabilità;

**Quali prodotti:**Presentazione multimediale del pacchetto turistico.**Tempi:**Tale progettazione si svilupperà nei mesi di Gennaio, Febbraio e Marzo (II Quadrimestre).**Risorse (strumenti, consulenze, opportunità…):**Saranno utilizzati i laboratori di accoglienza turistica, d’informatica e linguistico oltre alla rete, alle riviste di settore e ai libri di testo. |