



Member of
the association of
European Hotel and
Tourism Schools

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA**

- ISTITUTO ALBERGHIERO MOLFETTA -

Sede Centrale: Istituto Apicella - Corso Fornari, 1 ~ 70056 Molfetta ~ Tel. 080/3345078- Fax 080/3342308

Sede succursale: Via Giovinezza - s.s. 16 località 1^ cala ~ 70056 Molfetta ~ Tel. 080/3341896- Fax 080/3351364

C.F. 93249230728 ~ Cod. Istituto BARH04000D Codice Univoco UF3N40

Sito web: www.alberghieromolfetta.it e-mail BARH04000D@istruzione.it - BARH04000D@pec.istruzione.it

Istituto accreditato presso la Regione Puglia - settore Formazione Professionale - per la Formazione Superiore, per la Formazione Continua, per l'Area Svantaggio

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE VB SEZ. Turistica

ANNO SCOLASTICO 2019/20

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE E SUO EXCURSUS STORICO

La classe V sezione B/ Accoglienza turistica è formata da 17 alunni, di cui 7 femmine e 10 maschi, provenienti tutti dalla classe quarta dell'anno scolastico precedente.

La gran parte degli alunni proviene da città vicinore e da un ambiente socio culturale non particolarmente stimolante. Nonostante quest'ultima circostanza e nonostante il fatto che in quest'anno scolastico ci sia stato un cambio di insegnanti nella quasi totalità delle discipline (solo con i docenti di religione, inglese, matematica e scienze dell'alimentazione la classe ha goduto della continuità didattica), è possibile sottolineare come il senso di responsabilità, la voglia di migliorarsi e la presenza di un gruppo classe coeso e pronto ad aiutarsi nelle difficoltà, abbiano reso possibile il miglioramento della formazione complessiva degli allievi, sia a livello di maturità personale che di competenze professionali acquisite.

La collaborazione, il rispetto, la frequenza sostanzialmente continua (eccezion fatta per un alunno che dal mese di dicembre ha interrotto ogni rapporto con la scuola), hanno caratterizzato il comportamento della classe, che a parte rarissimi episodi di intolleranza alle regole, ha partecipato attivamente al dialogo educativo soprattutto in questa fase di didattica a distanza, in cui le mille difficoltà, purtroppo anche economiche per alcuni, avrebbero potuto impedire il prosieguo agevole della partecipazione alle differenti tipologie di attività proposte dai docenti. Il clima sereno e costruttivo instauratosi in classe ha permesso un discreto raggiungimento degli obiettivi programmati, sebbene non manchino alunni che per pigrizia o per interesse altalenante hanno purtroppo conseguito risultati decisamente più bassi in rapporto alle potenzialità mostrate. Buoni i risultati raggiunti nell'ambito dei Percorsi per le Competenze ambito aziendale; discreti inoltre gli esiti della prova teorica prevista nel percorso PCTO.

ANALISI DEL TERRITORIO E DELL'UTENZA

L'IPSSAR di Molfetta ha cominciato a svolgere la sua attività nell'anno scolastico 1988/89, prima come sede coordinata dell'IPSSAR "Perotti" di Bari e poi dell'IPSIAM di Molfetta; nell'anno scolastico 2000-2001 è divenuto Istituto Autonomo. In questo breve arco di tempo gli studenti sono andati progressivamente aumentando; tra essi numerosi sono i pendolari provenienti da diversi Comuni del Nord Barese. Tale affluenza e la fiducia che le famiglie ripongono nei percorsi formativi proposti testimoniano come l'IPSSAR di Molfetta si connota chiaramente come Istituto che, grazie all'elevato grado di operatività e alla generale maturazione culturale e personale, offre ai giovani la possibilità di entrare nel mondo del lavoro con un alto livello di specializzazione o di proseguire gli studi a livello universitario in tutte le facoltà.

Gli alunni della V B turistica provengono da Molfetta e paesi limitrofi, la maggior parte di essi ha già svolto esperienza lavorativa nelle strutture ricettive e ristorative della zona, sperimentando quel rapporto stretto con il mondo del lavoro e con il territorio che l'IPSSAR si propone tra gli obiettivi principali.

RISULTATO DELLO SCRUTINIO FINALE DELL'ANNO SCOLASTICO PRECEDENTE

n.° 17 studenti promossi ; n° studenti non promossi: 0; n° studenti non ammessi ai sensi dell'art.14 comma 7 del DPR 22 giugno n°122: 0

ADEMPIMENTI PER LO SCRUTINIO FINALE

Ordinanza 16 maggio 2020 concernente gli esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2019/2020.

Ai sensi dell'articolo 1, comma 6 del Decreto legge sono ammessi a sostenere l'esame di Stato in qualità di candidati interni, ai sensi dell'articolo 13, comma 1 del Decreto legislativo, gli studenti iscritti all'ultimo anno di corso dei percorsi di istruzione secondaria di secondo grado presso istituzioni scolastiche statali e paritarie, anche in assenza dei requisiti di cui all'articolo 13, comma 2 del medesimo Decreto legislativo. L'ammissione all'esame di Stato è disposta, in sede di scrutinio finale, dal Consiglio di classe presieduto dal Dirigente scolastico o da suo delegato.

OBIETTIVI GENERALI FORMATIVI E RELAZIONALI (COERENTI CON IL P.T.O.F.)

- Formazione di un soggetto capace di riflettere autonomamente e di esercitare un senso critico maturo rispetto alle più rilevanti espressioni del pensiero umano.
- Consapevole orientamento alle future attività professionali o alle scelte di studi successive per meglio valorizzarsi.
- Elaborazione di un metodo di studio funzionale, consapevole, critico.
- Capacità di assolvere il proprio dovere e di esercitare i propri diritti in maniera consapevole.
- Conoscenza e accettazione di se stessi per 'saper essere', 'saper interagire', 'saper fare'.
- Educazione alla libertà, alla legalità, alla giustizia, alla pace, alla solidarietà, alla tolleranza.
- Rispetto delle regole di convivenza civile.
- Acquisizione dei contenuti specifici di ciascuna disciplina.

OBIETTIVI GENERALI TRASVERSALI (COERENTI CON IL P.T.O.F.)

- Capacità di osservare e comprendere:
 - esaminare fatti, situazioni, fenomeni, testi, manifestazioni;
 - decodificare e riconoscere i messaggi usando il linguaggio in modo corretto ed appropriato.
- Capacità espressive:
 - completezza e ricchezza di contenuti;
 - uso ed elaborazione dei linguaggi delle varie discipline;
 - individuazione ed utilizzazione dei vari tipi di comunicazione (verbale, iconica e grafica);
 - creatività e originalità.
- Capacità logico-critiche:
 - organizzare con metodo il proprio lavoro;
 - analizzare e sintetizzare;
 - stabilire relazioni e confronti;
 - porre problemi e prospettare soluzioni, verificando le corrispondenze tra ipotesi e risultati;
 - valutare criticamente il risultato del proprio lavoro e formulare giudizi.

OBIETTIVI SPECIFICI PER COMPETENZE PER AREE DISCIPLINARI

AREA LINGUISTICO-STORICO-LETTERARIA/ESPRESSIVA

- acquisire la capacità di decodificare un testo
- acquisire la capacità di analisi e sintesi, nell'esposizione orale e scritta
- acquisire la capacità di leggere le problematiche storiche in maniera sincronica e diacronica
- confrontare la cultura italiana con la cultura straniera evidenziando differenze e matrici comuni
- valorizzare una fisicità consapevole, strumento di espressione di sé e di comunicazione con l'esterno, attraverso lo sviluppo delle attività e degli schemi motori.

AREA PROFESSIONALIZZANTE

- potenziare specifiche competenze nel campo delle strutture organizzative delle varie imprese turistiche, approfondendo la conoscenza dei canali di commercializzazione e del marketing, dei prodotti turistici, delle fasce di possibile utenza, dei modi per accrescere l'interesse e la fruibilità del prodotto
- acquisire una competenza comunicativa nell'uso di due lingue straniere
- potenziare le capacità di comunicazione, di comprensione delle esigenze del personale e della clientela e di rappresentazione delle finalità dell'azienda.
- Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici

AREA SCIENTIFICA

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- Utilizzare le tecniche e le procedure di calcolo algebrico, rappresentandole anche sotto forma

grafica;

- Individuare le strategie appropriate per la risoluzione di problemi anche di carattere finanziario;
- Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni;
- Saper riconoscere le varie forme di aziende ricettive distinguendone le figure professionali e le competenze specifiche;
- Saper applicare le principali norme che condizionano le scelte progettuali delle aziende ristorative e ricettive, con particolare riguardo ai temi dell'igiene, della sicurezza e della prevenzione;
- Saper applicare le tecniche elementari di marketing per un'organizzazione efficace ed efficiente dell'azienda ricettiva; Saper calcolare il costo di un prodotto ricettivo in funzione della determinazione del prezzo di vendita anche con l'utilizzo di software applicativi;
- Controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, nutrizionale.

OBIETTIVI SPECIFICI PER COMPETENZE PER SINGOLE DISCIPLINE

Italiano

- Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura e della letteratura dalla fine dell'Ottocento ai giorni nostri
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole e critica del patrimonio letterario
- Saper aggiornare i testi
- Potenziare le competenze linguistiche, non solo in ambito letterario, ma anche in riferimento alla vita quotidiana e all'attività professionale
- Padroneggiare le diverse fasi di redazione di un testo informativo o argomentativo, dalla raccolta delle idee ed informazioni alla revisione finale.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Storia

- Capacità di utilizzare modelli strumentali per inquadrare, comparare, periodizzare fenomeni storici.
- Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali.
- Cogliere l'interdipendenza fra l'evoluzione delle società e dei sistemi produttivi e il contesto politico-istituzionale.
- Saper collegare alla storia generale l'evoluzione nel tempo del settore di indirizzo.
- Saper operare collegamenti interdisciplinari.
- Cogliere la significatività per il presente dei processi storici analizzati.
- Porsi con atteggiamento critico, razionale e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi.

Inglese

- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche.
- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più adeguati ai diversi contesti organizzativi e professionali.
- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi

Francese

- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche.
- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più adeguati ai diversi contesti organizzativi e professionali.
- Redigere relazioni tecniche individuali e di gruppo relative alle diverse situazioni professionali.
- Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi

Matematica

- Utilizzare le tecniche e le procedure di calcolo algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica;
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative ;
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

Scienze e cultura dell'alimentazione (accoglienza turistica)

- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali ed internazionali;
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico – alberghiera;
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza ed ospitalità in relazione alle esigenze della clientela.

D.T.A.R

- Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato.
- Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali.
- Individuare le caratteristiche della domanda e offerta ristorativa, effettuare una semplice segmentazione del mercato, individuare le strategie di marketing in relazione alla fase del ciclo di vita del prodotto-servizio nelle aziende ristorative, presentare alcuni elementi di un semplice piano di marketing di un'impresa del settore.
- Documentare attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare fasi e procedure per redigere un Business Plan
- Adeguare ed organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici.
- Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sulle abitudini alimentari; individuare i prodotti km zero come strumento di marketing.

Laboratorio di Accoglienza Turistica

- Conoscenza del concetto di marketing e delle strategie di marketing applicate alle imprese ricettive;
- Conoscenza delle fasi di marketing e del ciclo di vita del prodotto/servizio nelle aziende turistiche;
- Saper progettare attività promozionali e pubblicitarie nel settore turistico – ricettivo, in base alla tipologia di struttura e secondo il tipo di clientela;
- Saper redigere un piano di marketing per un'impresa ricettiva e turistica;
- Essere in grado d'individuare gli obiettivi, le metodologie e le procedure applicate ai sistemi di qualità nelle aziende ricettive;
- Saper adempiere agli obblighi burocratici per l'apertura, la trasformazione e la cessazione di un'attività ricettiva;
- Saper gestire i rapporti con la clientela nel rispetto della normativa attinente al settore turistico – ricettivo;
- Saper interpretare le politiche e le funzioni svolte dalla direzione alberghiera

Scienze motorie

- Coscienza e adeguato utilizzo della propria corporeità grazie ad un armonico sviluppo del corpo e delle sue potenzialità
- Svolgere compiti motori e operativi adeguati alle variazioni situazionali e spazio-temporali, attraverso l'interazione dinamica con il mondo esterno
- Acquisizione di una cultura motoria e sportiva, improntata alla socialità e al senso civico, come consuetudine permanente di vita, tesa al mantenimento e al potenziamento della salute e dell'equilibrio psicofisico.

- Padronanza delle proprie capacità relazionali attraverso la coscienza di sé e della propria identità
- Rispetto del proprio corpo e della propria salute attraverso uno stile di vita attivo e corretto

CONTENUTI

I contenuti trasmessi nel corso del corrente anno scolastico, nelle diverse discipline, sono di seguito riportati sotto forma di macro-argomenti.

- **Italiano:** Cenni su Naturalismo e Verismo, Verga – Decadentismo e Simbolismo – D’Annunzio – Pascoli – le Avanguardie: il Futurismo – Svevo – Montale – Ungaretti-II Romanzo europeo
- **Storia:** Crisi economica di fine secolo – Colonialismo ed Imperialismo – Sinistra storica – I Guerra Mondiale – Fascismo, Nazismo e Stalinismo – la Crisi Americana e il New Deal – II Guerra Mondiale – la Guerra Fredda
- **Inglese:** International tourism-The tourism industry- Web marketing- Careers in the hospitality
- **Francese:** Les différentes formes de tourisme – La promotion touristique – A la découverte de l’Hexagone: les régions, les villes – Paris – Les possessions d’Outre-mer.
- **Matematica:** Disequazioni di primo e secondo grado in una variabile – Disequazioni fratte – I sistemi di disequazioni – Funzioni reali – Limiti di funzioni razionali fratte –Grafico approssimato di funzioni razionali fratte-Ricerca operativa e programmazione lineare
- **Scienze e cultura dell’alimentazione:** Gastronomia internazionale e turismo; turismo enogastronomico in Italia- l’alimentazione nelle diverse età-tipologie dietetiche-alimentazione e ristorazione-principi di dietoterapia-allergie e intolleranze alimentari-salute e benessere nei luoghi di lavoro.
- **T.C.R.:** Comunicare i prodotti turistici- Il prodotto destinazione- Il prodotto ricettività- Il prodotto pacchetto turistico- Atteggiamenti specifici che determinano la relazione.
- **Dir. e Tec. Amm.ve della struttura ricettiva:** La domanda turistica e l'evoluzione del sistema di offerta - Il marketing del turismo e della ristorazione, i prodotti turistici, la segmentazione del mercato - Le strategie di marketing e il ciclo di vita del prodotto - I prezzi dei prodotti ricettivi e della ristorazione, la loro distribuzione e promozione - Il web marketing e la sua pianificazione - Funzioni e regole per la redazione del Business Plan
- **Laboratorio Accoglienza Turistica:** Il marketing nelle imprese ricettive – Le fasi del piano di marketing alberghiero - il web marketing nel settore turistico/ricettivo – Il pricing alberghiero e il Revenue Manager - Il sistema qualità nell’industria alberghiera – La ruota di Deming - L’albergatore e le leggi vigenti nel settore turistico – La direzione dell’albergo.
- **Scienze Motorie:** Potenziamento fisiologico – Rielaborazione ed integrazione degli schemi motori di base – Conoscenza e pratica dell’attività sportiva – Consolidamento del carattere, sviluppo della socialità e del senso civico – Tutela della salute e prevenzione degli infortuni.

Per una descrizione più dettagliata degli argomenti trattati in ciascuna disciplina e per i contenuti pluridisciplinari, si rimanda ai programmi specifici indicati nelle relazioni dei singoli docenti.

METODI – MEZZI – TEMPI

METODI

Nel rispetto del principio dell’individualizzazione dell’insegnamento, stabilito all’inizio dell’anno scolastico con decisione collegiale, sono stati variamente usati:

- la lezione d’aula per un inquadramento iniziale dell’argomento;
- la lezione dialogata e il dibattito per valorizzare le interpretazioni personali, educare ad un protagonismo misurato e democratico, al valore della dialettica come verifica ed arricchimento;
- spiegazioni approfondite e collegate al reale per rafforzare la capacità di interpretazione della realtà;
- le ricerche per stimolare all’approfondimento;
- i controlli mirati e le verifiche periodiche, sia scritte che orali, per accertare il livello di acquisizione di conoscenze e le competenze e le capacità di collegamento;
- la lettura in generale e quindi in particolare la lettura di pubblicazioni specializzate e di articoli di stampa, controllo dei lavori assegnati a casa, richiesta di contatti con le famiglie e comunicazione dell’esito delle prove scritte e orali per un rapporto corretto e trasparente scuola-studenti-famiglie.

La didattica a distanza si è avvalsa delle seguenti metodologie:

- Lavoro individuale assistito
- Lavoro a piccoli gruppi assistito
- Attività differenziate assistite
- Flipped classroom
- Cooperative learning
- Videolezioni attraverso le piattaforme Zoom, Google Meet
- Utilizzazione di materiali on line
- Tutorial didattici

MEZZI E STRUMENTI

Per quanto concerne i mezzi e gli strumenti di lavoro sono stati utilizzati:

- testi;
- riviste;
- laboratori;
- palestra;
- audiovisivi;
- rapporti con l'extra scuola (centri culturali, mondo produttivo);
- competenze culturali di esperti;
- PC/tablet
- Materiali in rete (www)

TEMPI E ATTIVITÀ DI RECUPERO/SOSTEGNO E APPROFONDIMENTO

La distribuzione del tempo scuola è stata effettuata conformemente a quanto previsto dalle norme ministeriali e dalla programmazione di classe, aderente al PTOF d'Istituto.

Nell'ambito dell'azione curriculare, gli studenti hanno partecipato durante il mese di novembre alle attività di STAGE AZIENDALE presso varie strutture ricettive presenti sul territorio regionale e nazionale. Le attività di recupero e di approfondimento sono state effettuate durante le ore curricolari.

VERIFICA E VALUTAZIONE

Strumenti per la verifica utilizzati dal Consiglio di Classe

Le verifiche scritte e orali effettuate hanno consentito l'accertamento dei livelli raggiunti, dello stato di avanzamento del processo culturale e formativo, del raggiungimento degli obiettivi prefissati, la eventuale correzione dell'azione didattica e la pianificazione di pause mirate al recupero, consolidamento e approfondimento.

I docenti delle singole discipline hanno somministrato prove finalizzate a monitorare costantemente l'azione formativa.

Le valutazioni espresse durante il periodo di didattica a distanza sono state di tipo formativo.

IL COLLOQUIO D'ESAME

(Articolazione e modalità di svolgimento del colloquio d'esame)

Art.17 Ordinanza concernente gli esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2019/2020.

1. L'esame è così articolato e scandito:

a) discussione di un elaborato concernente le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettere a) e b) del Decreto materie. La tipologia dell'elaborato è coerente con le predette discipline di indirizzo. L'argomento è assegnato a ciascun candidato su indicazione dei docenti delle discipline di indirizzo medesime entro il 1° di giugno. Gli stessi possono scegliere se assegnare a ciascun candidato un argomento diverso, o assegnare a tutti o a gruppi di candidati uno stesso argomento che si presti a uno svolgimento fortemente personalizzato.

L'elaborato è trasmesso dal candidato ai docenti delle discipline di indirizzo per posta elettronica entro il 13 giugno. Per gli studenti dei licei musicali e coreutici, la discussione è integrata da una parte performativa individuale, a scelta del candidato, della durata massima di 10 minuti. Per i licei coreutici, il

consiglio di classe, sentito lo studente, valuta l'opportunità di far svolgere la prova performativa individuale, ove ricorrano le condizioni di sicurezza e di forma fisica dei candidati;

b) discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il quinto anno e ricompreso nel documento del consiglio di classe di cui all'articolo 9;

c) analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione ai sensi dell'articolo 16, comma 3;

d) esposizione da parte del candidato, mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell'esperienza di PCTO svolta nel corso del percorso di studi;

e) accertamento delle conoscenze e delle competenze maturate dal candidato nell'ambito delle attività relative a "Cittadinanza e Costituzione"

3. La commissione cura l'equilibrata articolazione e durata delle fasi del colloquio, della durata complessiva indicativa di 60 minuti.

6. La commissione dispone di quaranta punti per la valutazione del colloquio.

Il collegio dei docenti con delibera ----- del 30/5.2020 ha deciso di avvalersi degli indicatori, livelli, descrittori e punteggi contenuti nell'all. B dell'OM 10/2020.

GRIGLIA MINISTERIALE DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

INDICATORI	LIVELLI	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGIO
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
PUNTEGGIO TOTALE DELLA PROVA				/40

PUNTEGGI CORRELATI NELLE RISPETTIVE SCALE METRICHE

DECIMI	QUARANTESIMI
10	40
9	36
8	32
7	28
6	24
5	20
4	16
3	12
2	8
1	4

In relazione alla discussione di un elaborato concernente le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta (OM 10/2020, art.17 comma1 lett. a), ai candidati sono stati assegnati su base periodica i seguenti 5 argomenti:

1. turismo etico e responsabile
2. turismo esperienziale
3. marketing aziendale e marketing territoriale: analogie e differenze
4. strategie di marketing operativo in fase di start up
5. programmazione e analisi degli scostamenti

I testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di italiano durante il quinto anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio orale (OM 10/2020, art. 17 comma 1 lett. b) sono:

MODULO: EVOLUZIONE DELLA DOMANDA TURISTICA

“Un raffinato albergo internazionale” da “La morte a Venezia” di T. Mann

“Terzo mondo per turisti” da “L'incontro mancato: turisti, nativi, immagini” di Marco Aime

“Il conte Andrea Sperelli” da “Il Piacere” di G. D'Annunzio

MODULO: LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO

“Il porto sepolto” da “L'Allegria” di G. Ungaretti

“In memoria” da “L'Allegria” di G. Ungaretti

“San Martino del Carso” da “L'Allegria” di G. Ungaretti

“Veglia” da “L'Allegria” di G. Ungaretti

“Sono una creatura” da “L'Allegria” di G. Ungaretti

MODULO: DIRITTO E LAVORO NEL SETTORE TURISTICO

“Rosso Malpelo” da “Vita dei campi” di G. Verga

“Nedda e Janu” da “Nedda” di G. Verga

MODULO: LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE COME STRUMENTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL TURISMO

“X Agosto” da “Myrica” di G. Pascoli

“L'assiuolo” da “Myrica” di G. Pascoli

“Il gelsomino notturno” da “Canti di Castelvecchio” di G. Pascoli

MODULO: LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO SERVIZIO TURISTICO

“L'ultima sigaretta” da “La coscienza di Zeno” di I. Svevo

“Zeno sbaglia funerale” da “La coscienza di Zeno” di I. Svevo

MODULO: TURISMO E CRISI ECONOMICA

“L’Albatros” da “I fiori del male” di C. Baudelaire

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L’ORIENTAMENTO

Il progetto PCTO svolto dalla classe nel corso del triennio costituisce parte integrante del presente documento ed è disponibile sul sito dell’istituzione scolastica al link <http://www.alberghieromolfetta.it/?p=1801>

PROGETTI E TEMATICHE AFFERENTI A CITTADINANZA E COSTITUZIONE

- **Percorsi cinematografici di cittadinanza attiva:** visione dei film sottoindicati e discussione guidata sulla tematica affrontata

“I Cento passi” di M.T. Giordana,

“7 minuti” di M. Placido

“L’onda” di D. Gansel

Lettura dal testo di Francesco Minervini “Non la picchiare così. Sola contro la mafia”

- **Altro:** studio dei finanziamenti europei per fronteggiare la crisi post COVID 19; studio delle misure previste nelle imprese ricettive e ristorative dall’OMS per contrastare il COVID 19
- **progetto di Cittadinanza e Costituzione d’Istituto** (a cui hanno partecipato solo 2 alunni) “Roma: i luoghi della democrazia e della cittadinanza” che si è svolto mercoledì 11 dicembre 2019 con una visita ai luoghi romani legati ai concetti di democrazia e di memoria:

Fosse Ardeatine

Senato della Repubblica per un momento formativo e per assistere alla seduta

Vittoriano

CONSIDERAZIONI FINALI (competenze acquisite - visite guidate e viaggi d’istruzione - attività di scuola)

Il Consiglio di Classe, all’unanimità, concorda sul raggiungimento degli obiettivi prefissati per la maggior parte degli studenti, anche se in tempi e modi differenti.

Sul piano dei contenuti, i moduli programmati all’inizio dell’anno scolastico, sono stati svolti adattandoli al ritmo di lavoro dei ragazzi e alle loro capacità e alle difficoltà incontrate durante il periodo di Didattica a distanza.

Va sottolineato il senso di responsabilità emerso negli alunni durante le varie attività d’Istituto.

Gli studenti si sono variamente impegnati nello studio individuale, rapportandosi alle tematiche delle varie discipline in relazione alle proprie attitudini e capacità, cogliendone gli aspetti essenziali. La partecipazione alle lezioni, costante e costruttiva per alcuni alunni, è stata invece poco assidua per altri che hanno richiesto continui interventi da parte degli insegnanti, frequenti ripetizioni degli argomenti svolti.

In un clima di stima e collaborazione, gli studenti sono tuttavia divenuti consapevoli delle proprie effettive capacità e competenze, elaborando più articolati progetti professionali; sono pervenuti in modo eterogeneo, all’acquisizione di competenze metodologiche, dei linguaggi e dei contenuti delle varie discipline che possono essere definiti di livello ottimo per alcuni studenti, buono o discreto per altri, sufficiente per la maggior parte.

Nell’ambito dell’azione formativa la classe ha partecipato ad una serie di attività scolastiche ed extrascolastiche.

Tali eventi hanno contribuito alla formazione culturale degli studenti, e risultano essere i seguenti:

- Percorsi cinematografici di cittadinanza attiva (già indicati)
- Progetto “Crociera d’Arte Bianca”
- Enjoy the British world and learn new words
- ... et si nous allions au théâtre ? (partecipazione a spettacoli teatrali in lingua francese)
- Partecipazione alla giornata Open day GAL Ponte Lama “Leader start up innovation”
- Progetto FIDAS e CIC
- Progetto di crittografia in matematica

Tali attività hanno arricchito culturalmente ciascun individuo, facendolo sentire parte integrante di una comunità educativa che promuove non solo la crescita cognitiva e professionale, ma che forma il cittadino, attraverso la valorizzazione del senso di collaborazione responsabile e fattiva.

Costituiscono parte integrante del presente documento gli allegati relativi ai nodi tematici trasversali.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
prof. Antonio Natalicchio

Natalicchio



Proposte di Nodi Trasversali a. s. 2019/20

NODO	DISCIPLINA	CONTENUTI
1. EVOLUZIONE DELLA DOMANDA TURISTICA	Lingua e Letteratura Italiana	La figura dell'esteta in D'annunzio
	Storia	Dal turismo d'elite al turismo di massa
	Lingua Inglese	Britain and Ireland
	Matematica	Le funzioni
	Scienze Motorie	Il benessere psicofisico
	Religione	Religioni ed ecumenismo
	Scienza e Cultura	Turismo enogastronomico in Italia
	D.T.A.R.	I flussi turistici e gli indicatori della domanda e
	Lab. Servizi di Accoglienza	Il processo di segmentazione della clientela turistica
	Lingua Francese	Le différentes formes de tourisme
	Tecniche di Comunicazione	La comunicazione pubblicitaria
2. LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO	Lingua e Letteratura Italiana	Turismo sostenibile e responsabile: la figura dell'esule
	Storia	La prima guerra mondiale
	Lingua Inglese	The Tourism Industry: Tours, Holidays and New
	Matematica	Indagine statistica
	Scienze Motorie	Spa e centri benessere
	Religione	Il benessere
	Scienza e Cultura	Diete e stili alimentari
	D.T.A.R.	Il turismo esperienziale e food tourism
	Lab. Servizi di Accoglienza	Il web marketing
	Lingua Francese	De la France coloniale à l'Espace francophone
	Tecniche di Comunicazione	Il Direct Marketing

NODO	DISCIPLINA	CONTENUTI
3. DIRITTO E LAVORO NEL SETTORE TURISTICO	Lingua e Letteratura Italiana	Verga: Lavoro senza diritti per i personaggi della
	Storia	Giolitti e la politica sociale
	Lingua Inglese	Careers in the Hospitality Industry
	Matematica	Funzione costi e funzione ricavi
	Scienze Motorie	Lavorare nel settore turistico
	Religione	Il credente, l'economia e il lavoro
	Scienza e Cultura	I disturbi del comportamento alimentare
	D.T.A.R.	Il budget del personale e la sicurezza sul lavoro
	Lab. Servizi di Accoglienza	La gestione delle risorse umane nelle imprese ricettive
	Lingua Francese	Les métiers du tourisme – L'entretien d'embauche
	Tecniche di Comunicazione	I gruppi di lavori
4. LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE COME STRUMENTO DI RIQUALIFICAZIONE E DEL TURISMO	Lingua e Letteratura Italiana	Pascoli: la dimensione simbolica dell'ambiente nella
	Storia	La politica coloniale
	Lingua Inglese	Sustainable Tourism
	Matematica	Lettura dei grafici
	Scienze Motorie	Sport in ambiente naturale
	Religione	Dio ha un progetto di solidarietà: lo sviluppo sostenibile
	Scienza e Cultura	La qualità totale degli alimenti
	D.T.A.R.	Il turismo sostenibile e responsabile
	Lab. Servizi di Accoglienza	La certificazione di qualità totale nelle imprese ricettive
	Lingua Francese	Itinéraires à travers la littérature et la peinture du XIX
	Tecniche di Comunicazione	I rapporti con i media

NODO	DISCIPLINA	CONTENUTI
5. LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO	Lingua e Letteratura	Svevo: attività letteraria e attività commerciale
	Storia	Il primo Novecento
	Lingua Inglese	Web Marketing
	Matematica	Programmazione lineare
	Scienze Motorie	Le sponsorizzazioni nel mondo dello sport
	Religione	Persona e relazione
	Scienza e Cultura	Alimentazione e salute
	D.T.A.R.	Il marketing e le leve strategiche
	Lab. Servizi di	I canali di vendita dei servizi alberghieri
	Lingua Francese	Marketing du Tourisme
		Tecniche di

6. TURISMO E CRISI ECONOMICA	Lingua e Letteratura	Il decadentismo, lo specchio della crisi-C.
	Storia	La crisi del '29 e il New Deal
	Lingua Inglese	Travelling Today
	Matematica	Geometrie non euclidee
	Scienze Motorie	La crisi economica e lo sport
	Religione	Cultura e religione: un'alleanza precaria
	Scienza e Cultura	Tipi di ristorazione
	D.T.A.R.	Il marketing integrato e le politiche territoriali
	Lab. Servizi di	Il Revenue Management
	Lingua Francese	Itinéraires en France
	Tecniche di	Vendita e comunicazione con il cliente