



Member of  
the association of  
European Hotel and  
Tourism Schools

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO  
PER I SERVIZI DI ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA**

**- ISTITUTO ALBERGHIERO MOLFETTA -**

**Sede Centrale: Istituto Apicella - Corso Fornari, 1 ~ 70056 Molfetta ~ Tel. 080/3345078- Fax 080/3342308**  
**Sede succursale: Via Giovinnazzo - s.s. 16 località 1<sup>a</sup> cala ~ 70056 Molfetta ~ Tel. 080/3341896- Fax 080/3351364**  
**C.F. 93249230728 ~ Cod. Istituto BARH04000D Codice Univoco UF3N40**

Sito web: [www.alberghieromolfetta.it](http://www.alberghieromolfetta.it) e-mail [BARH04000D@istruzione.it](mailto:BARH04000D@istruzione.it) - [BARH04000D@pec.istruzione.it](mailto:BARH04000D@pec.istruzione.it)

*Istituto accreditato presso la Regione Puglia – settore Formazione Professionale – per la Formazione Superiore, per la Formazione Continua, per l'Area Svantaggio*

## **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**CLASSE V SEZ. A**

**ARTICOLAZIONE TURISTICA**

**ANNO SCOLASTICO 2019/20**

## **1. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE E SUO EXCURSUS STORICO**

La classe V sez. A/Accoglienza Turistica è composta da 17 alunni, di cui 13 ragazze e 4 ragazzi, provenienti dalla IV A dell'anno precedente.

Durante il triennio gli alunni, nel complesso, hanno mantenuto comportamenti positivi nei confronti dell'Istituzione scolastica, evidenziando senso di responsabilità, osservanza delle regole, partecipazione costruttiva al dialogo educativo e atteggiamento collaborativo. Inoltre si sono impegnati in modo adeguato nel raggiungimento degli obiettivi individuati dai docenti in sede di programmazione di inizio anno.

I rapporti con le famiglie sono stati sporadici ma improntati alla trasparenza, cordialità e rispetto reciproci. Sono avvenuti, principalmente, in occasione degli incontri scuola – famiglia pomeridiani e durante le ore di ricevimento mattutine dei docenti. Le assenze e i ritardi sono stati registrati periodicamente e comunicati puntualmente alle famiglie.

Sul piano del comportamento, la maggior parte degli studenti ha dimostrato di aver conseguito un buon livello di consapevolezza sociale, seguendo appieno il regolamento d'Istituto e frequentando assiduamente le attività didattiche, al contrario di un esiguo numero di alunni che non ha sempre condiviso le regole dello stare insieme, frequentando le lezioni con minor assiduità. Comunque, si può affermare che, globalmente, il gruppo classe si è dimostrato interessato alle tematiche socio-culturali affrontate e che la scuola è stata avvertita come occasione di crescita culturale, umana e professionale.

Per quanto riguarda la presenza dei docenti nella classe, gli studenti, nel corso degli ultimi tre anni, hanno goduto della continuità didattica in quasi tutte le discipline ad eccezione del docente di Italiano, per l'anno in corso e dei docenti di Scienze e cultura dell'alimentazione e di Tecniche di comunicazione e relazione che sono cambiati nel triennio.

Sul piano didattico si rileva un livello, nel complesso, più che sufficiente di conoscenze e di abilità specifiche, sostenuto, in alcuni casi, da particolare interesse per le attività scolastiche, infatti alcuni studenti hanno raggiunto un grado di maturità cognitiva e professionale di buon livello.

Sul piano del profitto gli studenti presentano gradi di preparazione differenti in relazione ai livelli di partenza, alle capacità individuali e all'impegno profuso. Il grado di preparazione generale può considerarsi più che buono per alcuni studenti che si sono distinti in tutto il corso degli studi per la serietà ed il senso di responsabilità con cui hanno operato, nonché per impegno e partecipazione, mettendo a punto conoscenze precise ed approfondite nelle diverse discipline oltre ad apprezzabili abilità specifiche; di discreto livello per un esiguo numero di alunni che, sempre sostenuti da motivazione e interesse, hanno acquisito conoscenze complete ed adeguate abilità specifiche; di livello complessivamente sufficiente per un altro gruppo di alunni che ha acquisito le conoscenze essenziali degli argomenti trattati ed adeguate abilità specifiche; di livello modesto per alcuni studenti, la cui preparazione risulta superficiale anche a causa di uno studio legato all'acquisizione mnemonica degli argomenti, all'impegno ed alla partecipazione non sempre costanti. Per questi ultimi il profitto risulta ai limiti della sufficienza.

La frequenza dei discenti è risultata complessivamente regolare e solo alcuni di loro hanno accumulato un notevole numero di assenze inficiando, in parte, la qualità della loro preparazione e dimostrando, di conseguenza, di non aver maturato la giusta consapevolezza nei confronti dell'impegno che li attende a conclusione del ciclo di studi.

Buoni sono stati, invece, i risultati raggiunti nell'ambito del Percorso PCTO che ha visto gli alunni impegnati in stage effettuati negli anni scolastici 2017/18, 2018/19, 2019/20, presso aziende turistico-ricettive presenti sul territorio di riferimento regionale e nazionale. Durante tale esperienza tutti gli alunni sono stati disponibili e solerti, dimostrando buone abilità professionali. Sono da considerarsi pienamente sufficienti anche gli esiti della parte teorica prevista per il percorso PCTO.

Il Consiglio di Classe ha svolto nel secondo biennio e nell'ultimo anno un'azione di formazione che ha determinato il conseguimento da parte degli alunni di un grado di preparazione e di sviluppo della personalità da permettere loro di inserirsi con consapevolezza nel mondo del lavoro.

L'obiettivo è stato quello di far acquisire conoscenze, capacità e competenze che potessero essere di ausilio e supporto necessario per affrontare l'attività professionale.

Per l'orientamento scolastico e professionale sono stati effettuati gli interventi previsti dal PTOF.

A causa della sospensione delle attività didattiche per l'emergenza epidemiologica affrontata dalla Nazione, il Consiglio di classe ha attivato un'azione di didattica a distanza (DAD) che ha comportato alcune modifiche degli obiettivi programmati all'inizio dell'anno scolastico, circa i contenuti, al fine di renderli compatibili con le nuove metodologie. Il consiglio di classe ha utilizzato diverse metodologie per eseguire la didattica a distanza, in quanto adattate ai contenuti formativi delle differenti discipline.

### **Analisi del territorio e dell'utenza**

L'IPSSAR di Molfetta ha cominciato a svolgere la sua attività nell'anno scolastico 1988/89, prima come sede coordinata dell'IPSSAR "Perotti" di Bari e poi dell'IPSIAM di Molfetta; nell'anno scolastico 2000-2001 è divenuto Istituto Autonomo. In questo breve arco di tempo gli studenti sono andati progressivamente aumentando; tra essi numerosi sono i pendolari provenienti da diversi Comuni del Nord Barese. Tale affluenza e la fiducia che le famiglie ripongono nei percorsi formativi proposti testimoniano come l'IPSSAR di Molfetta si connota chiaramente come Istituto che, grazie all'elevato grado di operatività e alla generale maturazione culturale e personale, offre ai giovani la possibilità di entrare nel mondo del lavoro con un alto livello di specializzazione o di proseguire gli studi a livello universitario in tutte le facoltà.

Gli alunni della V A Accoglienza turistica provengono da Molfetta e paesi limitrofi. La maggior parte di essi ha già svolto esperienza lavorativa nelle strutture ricettive e ristorative della zona, mentre l'intero gruppo classe ha svolto attività di stage nelle aziende alberghiere del territorio Regionale e Nazionale, sperimentando quel rapporto stretto con il mondo del lavoro e con il territorio che l'IPSSAR si propone tra gli obiettivi principali.

## **2. Risultato dello scrutinio finale dell'anno scolastico precedente**

n°1 studente non ammesso, ai sensi dell'art.14 comma 7 del DPR 22 giugno n°122

## **ADEMPIMENTI PER LO SCRUTINIO FINALE**

### **Ordinanza 16 maggio 2020 concernente gli esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2019/2020.**

Ai sensi dell'articolo 1, comma 6 del Decreto legge sono ammessi a sostenere l'esame di Stato in qualità di candidati interni:

a) ai sensi dell'articolo 13, comma 1 del Decreto legislativo, gli studenti iscritti all'ultimo anno di corso dei percorsi di istruzione secondaria di secondo grado presso istituzioni scolastiche statali e paritarie, anche in assenza dei requisiti di cui all'articolo 13, comma 2 del medesimo Decreto legislativo. L'ammissione all'esame di Stato è disposta, in sede di scrutinio finale, dal Consiglio di classe presieduto dal Dirigente scolastico o da suo delegato.

## **OBIETTIVI GENERALI FORMATIVI E RELAZIONALI (COERENTI CON IL P.T.O.F.)**

- Formazione di un soggetto capace di riflettere autonomamente e di esercitare un senso critico maturo rispetto alle più rilevanti espressioni del pensiero umano.
- Consapevole orientamento alle future attività professionali o alle scelte di studi successive per meglio valorizzarsi.
- Elaborazione di un metodo di studio funzionale, consapevole, critico.
- Capacità di assolvere il proprio dovere e di esercitare i propri diritti in maniera consapevole.
- Conoscenza e accettazione di sé stessi per 'saper essere', 'saper interagire', 'saper fare'.

- Educazione alla libertà, alla legalità, alla giustizia, alla pace, alla solidarietà, alla tolleranza.
- Rispetto delle regole di convivenza civile.
- Acquisizione dei contenuti specifici di ciascuna disciplina.

## **OBIETTIVI GENERALI TRASVERSALI (COERENTI CON IL P.T.O.F.)**

Capacità di osservare e comprendere:

- esaminare fatti, situazioni, fenomeni, testi, manifestazioni;
- decodificare e riconoscere i messaggi usando il linguaggio in modo corretto ed appropriato.

Capacità espressive:

- completezza e ricchezza di contenuti;
- uso ed elaborazione dei linguaggi delle varie discipline;
- individuazione ed utilizzazione dei vari tipi di comunicazione (verbale, iconica e grafica);
- creatività e originalità.

Capacità logico-critiche:

- organizzare con metodo il proprio lavoro;
- analizzare e sintetizzare;
- stabilire relazioni e confronti;
- porre problemi e prospettare soluzioni, verificando le corrispondenze tra ipotesi e risultati;
- valutare criticamente il risultato del proprio lavoro e formulare giudizi.

## **OBIETTIVI SPECIFICI PER COMPETENZE PER AREE DISCIPLINARI**

### **Area linguistico-storico-letteraria/espressiva**

- acquisire la capacità di decodificare un testo;
- acquisire la capacità di analisi e sintesi, nell'esposizione orale e scritta;
- acquisire la capacità di leggere le problematiche storiche in maniera sincronica e diacronica;
- confrontare la cultura italiana con la cultura straniera evidenziando differenze e matrici comuni;
- valorizzare una fisicità consapevole, strumento di espressione di sé e di comunicazione con l'esterno, attraverso lo sviluppo delle attività e degli schemi motori.

### **Area professionalizzante**

- potenziare specifiche competenze nel campo delle strutture organizzative delle varie imprese turistiche, approfondendo la conoscenza dei canali di commercializzazione e del marketing, dei prodotti turistici, delle fasce di possibile utenza, dei modi per accrescere l'interesse e la fruibilità del prodotto;
- acquisire una competenza comunicativa nell'uso di due lingue straniere;
- potenziare le capacità di comunicazione, di comprensione delle esigenze del personale e della clientela e di rappresentazione delle finalità dell'azienda;
- Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici.

### **Area scientifica**

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- Utilizzare le tecniche e le procedure di calcolo algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica;
- Individuare le strategie appropriate per la risoluzione di problemi anche di carattere finanziario;
- Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni;
- Saper riconoscere le varie forme di aziende ricettive distinguendone le figure professionali e le competenze specifiche;

- Saper applicare le principali norme che condizionano le scelte progettuali delle aziende ristorative e ricettive, con particolare riguardo ai temi dell'igiene, della sicurezza e della prevenzione;
- Saper applicare le tecniche elementari di marketing per un'organizzazione efficace ed efficiente dell'azienda ricettiva; Saper calcolare il costo di un prodotto ricettivo in funzione della determinazione del prezzo di vendita anche con l'utilizzo di software applicativi;
- Controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, nutrizionale.

## **OBIETTIVI SPECIFICI PER COMPETENZE PER SINGOLE DISCIPLINE**

### **Italiano**

- Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura e della letteratura dalla fine dell'Ottocento ai giorni nostri;
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole e critica del patrimonio letterario;
- Saper attualizzare i testi;
- Potenziare le competenze linguistiche, non solo in ambito letterario, ma anche in riferimento alla vita quotidiana e all'attività professionale;
- Padroneggiare le diverse fasi di redazione di un testo informativo o argomentativo, dalla raccolta delle idee ed informazioni alla revisione finale;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

### **Storia**

- Capacità di utilizzare modelli strumentali per inquadrare, comparare, periodizzare fenomeni storici;
- Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali;
- Cogliere l'interdipendenza fra l'evoluzione delle società e dei sistemi produttivi e il contesto politico-istituzionale;
- Saper collegare alla storia generale l'evoluzione nel tempo del settore di indirizzo;
- Saper operare collegamenti interdisciplinari;
- Cogliere la significatività per il presente dei processi storici analizzati;
- Porsi con atteggiamento critico, razionale e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi.

### **Inglese**

- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche;
- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più adeguati ai diversi contesti organizzativi e professionali;
- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi.

### **Francese**

- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche;
- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più adeguati ai diversi contesti organizzativi e professionali;
- Redigere relazioni tecniche individuali e di gruppo relative alle diverse situazioni professionali;
- Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi.

### **Matematica**

- Utilizzare le tecniche e le procedure di calcolo algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica;

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

#### **Scienze e cultura dell'alimentazione**

- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali ed internazionali;
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico – alberghiera;
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza ed ospitalità in relazione alle esigenze della clientela.

#### **D.T.A.R**

- Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato;
- Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali;
- Individuare le caratteristiche della domanda e offerta turistica, effettuare una semplice segmentazione del mercato, individuare le strategie di marketing in relazione alla fase del ciclo di vita del prodotto-servizio nelle aziende turistiche, presentare alcuni elementi di un semplice piano di marketing per un'impresa del settore;
- Documentare attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- Individuare fasi e procedure per redigere un Business Plan;
- Adeguare ed organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici;
- Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sulle abitudini alimentari; individuare i prodotti km zero come strumento di marketing.

#### **Tecniche di Comunicazione e Relazione**

- Conseguimento e miglioramento della capacità di interpretare il ruolo dei vari attori nelle relazioni interpersonali;
- Capacità di acquisire la consapevolezza della diversificazione dei bisogni dei clienti nel contesto professionale.

#### **Laboratorio di Accoglienza Turistica**

- Conoscenza del concetto di marketing e delle strategie di marketing applicate alle imprese ricettive;
- Conoscenza delle fasi di marketing e del ciclo di vita del prodotto/servizio nelle aziende turistiche;
- Saper progettare attività promozionali e pubblicitarie nel settore turistico – ricettivo, in base alla tipologia di struttura e secondo il tipo di clientela;
- Saper redigere un piano di marketing per un'impresa ricettiva;
- Essere in grado d'individuare gli obiettivi, le metodologie e le procedure applicate ai sistemi di qualità nelle aziende ricettive;
- Saper adempiere agli obblighi burocratici per l'apertura, la trasformazione e la cessazione di un'attività ricettiva;
- Saper gestire i rapporti con la clientela nel rispetto della normativa attinente al settore turistico – ricettivo;
- Saper interpretare le politiche e le funzioni svolte dalla direzione alberghiera.

#### **Scienze motorie**

- Coscienza e adeguato utilizzo della propria corporeità grazie ad un armonico sviluppo del corpo e delle sue potenzialità;

- Svolgere compiti motori e operativi adeguati alle variazioni situazionali e spazio-temporali, attraverso l'interazione dinamica con il mondo esterno;
- Acquisizione di una cultura motoria e sportiva, improntata alla socialità e al senso civico, come consuetudine permanente di vita, tesa al mantenimento e al potenziamento della salute e dell'equilibrio psicofisico;
- Padronanza delle proprie capacità relazionali attraverso la coscienza di sé e della propria identità;
- Rispetto del proprio corpo e della propria salute attraverso uno stile di vita attivo e corretto.

## CONTENUTI

**I contenuti trasmessi nel corso del corrente anno scolastico, nelle diverse discipline, sono di seguito riportati sotto forma di macro-argomenti.**

- **Italiano:** Cenni su Naturalismo e Verismo, Verga – Decadentismo e Simbolismo – D'Annunzio – Pascoli – le Avanguardie: il Futurismo – Svevo – Pirandello – Cenni sull'Ermetismo – Ungaretti.
- **Storia:** Crisi economica di fine secolo – Colonialismo ed Imperialismo – Sinistra storica – I Guerra Mondiale – Fascismo, Nazismo e Stalinismo – la Crisi Americana e il New Deal – II Guerra Mondiale.
- **Inglese:** International tourism – The tourism industry – Web marketing – Careers in the hospitality industry.
- **Francese:** Les différentes formes de tourisme – Les métiers du tourisme – Le marketing du tourisme - A la découverte de l'Hexagone et des Possessions d'Outre-mer- De la France coloniale à la France francophone.
- **Matematica:** Disequazioni di primo e secondo grado in una variabile – Disequazioni fratte – I sistemi di disequazioni – Funzioni reali – Limiti di funzioni razionali fratte - Grafico approssimato di funzioni razionali fratte – Ricerca operativa lineare.
- **Scienze e cultura dell'alimentazione:** Cibo, turismo e cultura – Turismo enogastronomico in Italia – Principi di dietologia e dietoterapia – Alimentazione, obesità e disturbi alimentari – Allergie ed intolleranze alimentari - Alimentazione e ristorazione.
- **T.C.R.:** Comunicare i prodotti turistici- Il prodotto destinazione - Il prodotto ricettività- Il prodotto pacchetto turistico- Atteggiamenti specifici che determinano la relazione.
- **Dir. e Tecn. Amm.ve della struttura ricettiva:** La domanda turistica e l'evoluzione del sistema di offerta - Il marketing del turismo e della ristorazione, i prodotti turistici, la segmentazione del mercato - Le strategie di marketing e il ciclo di vita del prodotto - I prezzi dei prodotti ricettivi e della ristorazione, la loro distribuzione e promozione - Il web marketing e la sua pianificazione - Funzioni e regole per la redazione del Business Plan – Cenni sui contratti del turismo organizzato.
- **Laboratorio Accoglienza Turistica:** Il marketing nelle imprese ricettive – Le fasi del piano di marketing alberghiero - il Web marketing nel settore turistico/ricettivo – Il pricing alberghiero e il Revenue Management - Il sistema qualità nell'industria alberghiera – La ruota di Deming - L'albergatore e le leggi vigenti nel settore turistico – La direzione dell'albergo e la gestione delle risorse umane - Il fenomeno dell'outsourcing.
- **Scienze Motorie:** Potenziamento fisiologico – Rielaborazione ed integrazione degli schemi motori di base – Conoscenza e pratica dell'attività sportiva – Tutela della salute e prevenzione degli infortuni- Benessere psicofisico- Educazione alimentare – SPA, Terme e centri benessere - Sport in ambiente naturale – Lavorare nel settore sportivo.

**Per una descrizione più dettagliata degli argomenti trattati in ciascuna disciplina e per i contenuti pluridisciplinari, si rimanda ai programmi specifici indicati nelle relazioni dei singoli docenti.**

## **METODI – MEZZI – TEMPI**

### **METODI**

Nel rispetto del principio dell'individualizzazione dell'insegnamento, stabilito all'inizio dell'anno scolastico con decisione collegiale, sono stati variamente usati:

- la lezione d'aula per un inquadramento iniziale dell'argomento;
- la lezione dialogata e il dibattito per valorizzare le interpretazioni personali, educare ad un protagonismo misurato e democratico, al valore della dialettica come verifica ed arricchimento;
- spiegazioni approfondite e collegate al reale per rafforzare la capacità di interpretazione della realtà;
- le ricerche per stimolare all'approfondimento;
- i controlli mirati e le verifiche periodiche, sia scritte che orali, per accertare il livello di acquisizione di conoscenze e le competenze e le capacità di collegamento;
- la lettura in generale e quindi in particolare la lettura di pubblicazioni specializzate e di articoli di stampa, controllo dei lavori assegnati a casa, richiesta di contatti con le famiglie e comunicazione dell'esito delle prove scritte e orali per un rapporto corretto e trasparente scuola-studenti-famiglie.

A partire dal 05 Marzo 2020, a causa della sospensione delle attività didattiche, per l'emergenza sanitaria Nazionale, sono state attuate dal consiglio di classe diverse modalità di didattica a distanza, adattate ai contenuti formativi e agli obiettivi, lievemente riprogrammati, nelle diverse discipline del percorso di studi. **La didattica a distanza si avvalsa delle seguenti metodologie:**

- ✓ Lavoro individuale assistito;
- ✓ Attività differenziate assistite;
- ✓ Video lezioni attraverso le piattaforme Zoom e Google Meet;
- ✓ Tutorial didattici;
- ✓ Utilizzazione di materiali (video – file audio- power point ecc.) on line;
- ✓ Cartelle condivise (Google drive) per materiale multimediale;
- ✓ Cooperative learning;
- ✓ Flipped classroom.

### **MEZZI E STRUMENTI**

Per quanto concerne i mezzi e gli strumenti di lavoro sono stati utilizzati:

- testi;
- riviste;
- laboratori;
- audiovisivi;
- rapporti con l'extra scuola (centri culturali, mondo produttivo);
- competenze culturali di esperti;

#### **Mezzi e strumenti per la DAD:**

- PC/Tablet
- Registro elettronico;
- Materiale in rete;

### **Tempi e Attività di recupero/sostegno e approfondimento**

La distribuzione del tempo scuola è stata effettuata conformemente a quanto previsto dalle norme ministeriali e dalla programmazione di classe, aderente al PTOF d'Istituto.

Nell'ambito dell'azione curricolare, gli studenti hanno partecipato, dal 15 Novembre al 03 Dicembre, alle attività di STAGE AZIENDALE presso varie strutture ricettive e turistiche, presenti sul territorio. Alcuni studenti hanno partecipato ad eventi organizzati dall'Istituto e a vari progetti



ed attività promosse dalla scuola. Le attività di recupero e di approfondimento sono state effettuate durante le ore curriculari.

## **VERIFICA E VALUTAZIONE**

### **Strumenti per la verifica utilizzati dal Consiglio di Classe**

Le verifiche scritte e orali effettuate hanno consentito l'accertamento dei livelli raggiunti, dello stato di avanzamento del processo culturale e formativo, del raggiungimento degli obiettivi prefissati, la eventuale correzione dell'azione didattica e la pianificazione di pause mirate al recupero, consolidamento e approfondimento.

I docenti delle singole discipline hanno somministrato prove finalizzate a monitorare costantemente l'azione formativa.

Le valutazioni espresse durante il periodo di didattica a distanza sono state di tipo formativo.

## **IL COLLOQUIO D'ESAME**

(Articolazione e modalità di svolgimento del colloquio d'esame)

Art.17 Ordinanza concernente gli esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2019/2020.

1. L'esame è così articolato e scandito:

a) discussione di un elaborato concernente le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettere a) e b) del Decreto materie. La tipologia dell'elaborato è coerente con le predette discipline di indirizzo. L'argomento è assegnato a ciascun candidato su indicazione dei docenti delle discipline di indirizzo medesime entro il 1° di giugno. Gli stessi possono scegliere se assegnare a ciascun candidato un argomento diverso, o assegnare a tutti o a gruppi di candidati uno stesso argomento che si presti a uno svolgimento fortemente personalizzato.

L'elaborato è trasmesso dal candidato ai docenti delle discipline di indirizzo per posta elettronica entro il 13 giugno. Per gli studenti dei licei musicali e coreutici, la discussione è integrata da una parte performativa individuale, a scelta del candidato, della durata massima di 10 minuti. Per i licei coreutici, il consiglio di classe, sentito lo studente, valuta l'opportunità di far svolgere la prova performativa individuale, ove ricorrano le condizioni di sicurezza e di forma fisica dei candidati;

b) discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il quinto anno e ricompreso nel documento del consiglio di classe di cui all'articolo 9;

c) analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione ai sensi dell'articolo 16, comma 3;

d) esposizione da parte del candidato, mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell'esperienza di PCTO svolta nel corso del percorso di studi;

e) accertamento delle conoscenze e delle competenze maturate dal candidato nell'ambito delle attività relative a "Cittadinanza e Costituzione"

3. La commissione cura l'equilibrata articolazione e durata delle fasi del colloquio, della durata complessiva indicativa di 60 minuti.

6. La commissione dispone di quaranta punti per la valutazione del colloquio.

Il collegio dei docenti con delibera n. 19 del 30/5.2020 ha deciso di avvalersi degli indicatori, livelli, descrittori e punteggi contenuti nell'all. B dell'OM 10/2020.

**GRIGLIA MINISTERIALE DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO**

INDICATORI	LIVELLI	DESCRIPTORI	PUNTI	PUNTEGGIO
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	<b>I</b>	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	<b>1-2</b>	
	<b>II</b>	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	<b>3-5</b>	
	<b>III</b>	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	<b>6-7</b>	
	<b>IV</b>	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	<b>8-9</b>	
	<b>V</b>	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	<b>10</b>	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	<b>I</b>	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	<b>1-2</b>	
	<b>II</b>	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	<b>3-5</b>	
	<b>III</b>	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	<b>6-7</b>	
	<b>IV</b>	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	<b>8-9</b>	
	<b>V</b>	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	<b>10</b>	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	<b>I</b>	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	<b>1-2</b>	
	<b>II</b>	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	<b>3-5</b>	
	<b>III</b>	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	<b>6-7</b>	
	<b>IV</b>	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	<b>8-9</b>	
	<b>V</b>	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	<b>10</b>	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	<b>I</b>	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	<b>1</b>	
	<b>II</b>	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	<b>2</b>	
	<b>III</b>	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	<b>3</b>	
	<b>IV</b>	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	<b>4</b>	
	<b>V</b>	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	<b>5</b>	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	<b>I</b>	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	<b>1</b>	
	<b>II</b>	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	<b>2</b>	
	<b>III</b>	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	<b>3</b>	
	<b>IV</b>	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	<b>4</b>	
	<b>V</b>	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	<b>5</b>	
<b>PUNTEGGIO TOTALE DELLA PROVA</b>				<b>/40</b>

## PUNTEGGI CORRELATI NELLE RISPETTIVE SCALE METRICHE

DECIMI	QUARANTESIMI
10	40
9	36
8	32
7	28
6	24
5	20
4	16
3	12
2	8
1	4

**In relazione alla discussione di un elaborato concernente le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta (OM 10/2020, art.17 comma1 lett. a), ai candidati sono stati assegnati su base periodica i seguenti 5 argomenti:**

1. Turismo etico e sostenibile;
2. Turismo esperienziale e Web Marketing;
3. Marketing aziendale, territoriale e analisi di mercato;
4. Strategie di marketing operativo in fase di start up;
5. Programmazione ed analisi degli scostamenti per un'azienda ricettiva, con l'indicazione normativa, nella gestione del ciclo clienti, in tempo di covid19.

**I testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di italiano durante il quinto anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio orale (OM 10/2020, art. 17 comma 1 lett. b) sono:**

Verga G., Nedda. La famiglia Toscano da " I Malavoglia"

D'Annunzio G., Il conte Andrea Sperelli da " Il piacere". La pioggia nel pineto da " Alcyone".

Pascoli G., Il fanciullino. Novembre. Lavandare. Xagosto( da "Myricae").

Svevo I., L' ultima sigaretta; Augusta, la salute personificata (da "La coscienza di Zeno").

Pirandello L., L' amara conclusione, da " Il fu Mattia Pascal". Il naso di Moscarda da " Uno, nessuno e centomila."

Ungaretti G., Il porto sepolto da " Il porto sepolto". Poesie di guerra: Veglia, San Martino del Carso da " Il porto sepolto".

## PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Il progetto PCTO svolto dalla classe nel corso del triennio costituisce parte integrante del presente documento ed è disponibile sul sito dell'istituzione scolastica al link <http://www.alberghieromolfetta.it/?p=1801>

## PROGETTI E TEMATICHE AFFERENTI A CITTADINANZA E COSTITUZIONE

- **Percorsi cinematografici di cittadinanza attiva:** visione dei film sottoindicati e discussione guidata sulla tematica affrontata:  
"I Cento passi" di M.T. Giordana,  
"7 minuti" di M. Placido

“L’onda” di D. Gansel

- Progetto di cittadinanza e costituzione “Roma: i luoghi della democrazia e della cittadinanza” che si è svolto il giorno 11 Dic. 2019 con visita ai luoghi romani legati ai concetti di democrazia e memoria: Fosse Ardeatine, Senato della Repubblica, Vittoriano. Alunni partecipanti: Di Ciaula Vincenzo e Delvecchio Vanessa.
- Salvaguardia e valorizzazione del territorio in ambito turistico;
- Modalità di finanziamento degli Stati membri nelle situazioni di emergenza;
- Linee guida per la tutela degli ospiti e del personale alberghiero nell’emergenza Covid;
- Le libertà e l’emergenza sanitaria.

### CONSIDERAZIONI FINALI

Il Consiglio di Classe, all’unanimità, concorda sul raggiungimento degli obiettivi prefissati per la maggior parte degli studenti, anche se in tempi e modi differenti.

Sul piano dei contenuti, i moduli programmati all’inizio dell’anno scolastico, sono stati svolti adattandoli al ritmo di lavoro dei ragazzi, alle loro capacità e alle difficoltà incontrate durante il periodo di Didattica a distanza.

Va sottolineato il senso di responsabilità emerso negli alunni durante le varie attività d’Istituto. La maggior parte della classe si è impegnata nel servizio accoglienza per diversi eventi interni ed esterni all’istituto. Tali manifestazioni hanno arricchito professionalmente ciascun alunno, poiché aver imparato a coordinare il “lavoro di squadra”, impegnandosi con responsabilità, rimarrà nel loro bagaglio educativo e professionale. Gli studenti si sono variamente impegnati nello studio individuale, rapportandosi alle tematiche delle differenti discipline in relazione alle proprie attitudini e capacità, cogliendone gli aspetti essenziali. La partecipazione alle lezioni, costante e costruttiva per alcuni alunni, è stata invece poco assidua per altri che hanno richiesto continui interventi da parte degli insegnanti e frequenti ripetizioni degli argomenti svolti.

In un clima di stima e collaborazione, gli studenti sono tuttavia divenuti consapevoli delle proprie effettive capacità e competenze, elaborando più articolati progetti professionali; sono pervenuti in modo eterogeneo, all’acquisizione di competenze metodologiche, dei linguaggi e dei contenuti delle varie discipline che possono essere definiti di livello più che buono per alcuni studenti, discreto per altri, sufficiente per la restante parte.

Nell’ambito dell’azione formativa la classe ha partecipato ad una serie di attività scolastiche ed extrascolastiche.

Tali eventi hanno contribuito alla formazione culturale degli studenti, e risultano essere i seguenti:

- Percorsi cinematografici di cittadinanza attiva
- Corso di crittografia
- Enjoy the british world and learn new words (visione di film in lingua inglese)
- France théâtre (partecipazione a spettacoli teatrali in lingua francese)
- France cinéma (visione di film in lingua francese)
- Progetto CIC

Tali attività hanno arricchito culturalmente ciascun individuo, facendolo sentire parte integrante di una comunità educativa che promuove non solo la crescita cognitiva e professionale, ma che forma il cittadino, attraverso la valorizzazione del senso di collaborazione responsabile e fattiva.

Costituiscono parte integrante del presente documento gli allegati 1 e 2 relativi ai nodi tematici trasversali.

Molfetta, 30 Maggio 2020

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
*prof. Antonio Natalicchio*

