

**ALLEGATO N. 2 CONTENUTI AFFERENTI AI NUCLEI TEMATICI CLASSE V A –ARTICOLAZIONE TURISTICA**

NODO	DISCIPLINA	CONTENUTI
1. EVOLUZIONE DELLA DOMANDA TURISTICA	Lingua e Letteratura Italiana	D’Annunzio: Alcyone o un’estate in Versilia
	Storia	Storia settoriale: dal turismo di élite al turismo di massa
	Lingua Inglese	Britain and Ireland
	Matematica	Le funzioni
	Scienze Motorie	Il benessere psicofisico
	Religione	Religioni ed ecumenismo
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	Turismo enogastronomico in Italia
	D.T.A.R.	I flussi turistici e gli indicatori della domanda e dell’offerta turistica
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	Il processo di segmentazione della clientela turistica
	Lingua Francese	Le différentes formes de tourisme
	Tecniche di Comunicazione	La comunicazione pubblicitaria
2. LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO	Lingua e Letteratura Italiana	Turismo sostenibile e responsabile - Ungaretti
	Storia	Storia settoriale: tendenze del turismo contemporaneo
	Lingua Inglese	The Tourism Industry: Tours, Holidays and New Trends
	Matematica	Ricerca operativa
	Scienze Motorie	Spa e centri benessere
	Religione	Il benessere
	Scienza e Cultura dell’Alimentazione	Diete e stili alimentari
	D.T.A.R.	Il turismo esperienziale e food turismo
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	Il web marketing
	Lingua Francese	L’Hexagone et sa géographie
	Tecniche di Comunicazione	Il Direct Marketing

## ALLEGATO N. 2 CONTENUTI AFFERENTI AI NUCLEI TEMATICI **CLASSE V A –ARTICOLAZIONE TURISTICA**

NODO	DISCIPLINA	CONTENUTI
3. DIRITTO E LAVORO NEL SETTORE TURISTICO	Lingua e Letteratura Italiana	Verga: Lavoro senza diritti per i personaggi della narrativa verghiana
	Storia	Giolitti e la politica sociale
	Lingua Inglese	Careers in the Hospitality Industry
	Matematica	Funzione costi e funzione ricavi
	Scienze Motorie	Lavorare nel settore turistico
	Religione	Il credente, l'economia e il lavoro
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	I disturbi del comportamento alimentare
	D.T.A.R.	Il budget del personale e la sicurezza sul lavoro
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	La gestione delle risorse umane nelle imprese ricettive
	Lingua Francese	Les métiers du tourisme – L'entretien d'embauche
	Tecniche di Comunicazione	I gruppi di lavori
4. LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE COME STRUMENTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL TURISMO	Lingua e Letteratura Italiana	Pascoli: la dimensione simbolica dell'ambiente nella poesia pascoliana
	Storia	La politica coloniale
	Lingua Inglese	Sustainable Tourism
	Matematica	Lettura dei grafici
	Scienze Motorie	Sport in ambiente naturale
	Religione	Dio ha un progetto di solidarietà: lo sviluppo sostenibile
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	La qualità totale degli alimenti
	D.T.A.R.	Il turismo sostenibile e responsabile
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	La certificazione di qualità totale nelle imprese ricettive
	Lingua Francese	La France
	Tecniche di Comunicazione	I rapporti con i media

**ALLEGATO N. 2 CONTENUTI AFFERENTI AI NUCLEI TEMATICI CLASSE V A – ARTICOLAZIONE TURISTICA**

NODO	DISCIPLINA	CONTENUTI
5. LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO	Lingua e Letteratura Italiana	Svevo: attività letteraria e attività commerciale
	Storia	Il primo Novecento
	Lingua Inglese	Web Marketing
	Matematica	Programmazione lineare
	Scienze Motorie	Le sponsorizzazioni nel mondo dello sport
	Religione	Persona e relazione
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	Alimentazione e salute
	D.T.A.R.	Il marketing e le leve strategiche
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	I canali di vendita dei servizi alberghieri
	Lingua Francese	Marketing du Tourisme
	Tecniche di Comunicazione	Comunicare con gli eventi
6. TURISMO E CRISI ECONOMICA	Lingua e Letteratura Italiana	Pirandello o la crisi di ogni certezza
	Storia	La crisi del '29 e il New Deal
	Lingua Inglese	Travelling Today
	Matematica	Geometrie non euclidee
	Scienze Motorie	La crisi economica e lo sport
	Religione	Cultura e religione: un'alleanza precaria
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	Tipi di ristorazione
	D.T.A.R.	Il marketing integrato e le politiche territoriali
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	Il Revenue Management
	Lingua Francese	Itinéraires hors de France
	Tecniche di Comunicazione	Vendita e comunicazione con il cliente