

1. EVOLUZIONE DELLA DOMANDA TURISTICA

2. LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO

3. DIRITO E LAVORO NEL SETTORE TURISTICO

4. LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE COME STRUMENTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL TURISMO

5. LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO

6. TURISMO E CRISI ECONOMICA