

<i>Allegato 2</i>		CONTENUTI DISCIPLINARI AFFERENTI AI NUCLEI TEMATICI						
	NODI	ITALIANO	STORIA	INGLESE	FRANCESE	ALIMENTAZIONE	DTAR	LABORATORIO PROFESSIONALE SALA E VENDITA
1.	SICUREZZA E LAVORO	NATURALISMO E VERISMO GIOVANNI VERGA	LE RIFORME SOCIALI DI GIOLITTI	HACCP	HACCP: HYGIÈNE AU TRAVAIL	LA SICUREZZA ALIMENTARE	LE NORME SULLA SICUREZZA	HACCP – TUTELA DELLA SALUTE NEL MONDO DEL LAVORO
2.	CIBO E SALUTE	SVEVO: MALATTIA E SALUTE	LA PRIMA GUERRA MONDIALE	FOOD INTOLERANCES	HABITUDES ALIMENTAIRES - PYRAMIDE ALIMENTAIRE - RÉGIMES ALIMENTAIRES	LE INTOLLERANZE ALIMENTARI	PRODOTTI A KM ZERO	LA QUALITÀ DEI PRODOTTI TIPICI
3.	LA DIETA MEDITERRANEA	GIOVANNI PASCOLI	LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE	MEDITERRANEAN DIET	RÉGIMES MÉDITERRANÉEN - PRINCIPES NUTRITIFS - MACRONUTRIMENTS ET MICRONUTRIMENTS	PATOLOGIA ALIMENTARE	LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DEI PRODOTTI ENOGASTRONOMICI (MARKETING)	TRADIZIONE ENOGASTRONOMICA PUGLIESE
4.	LA RISTORAZIONE TRADIZIONALE E COLLETTIVA	SOCIETÀ E CULTURA DI MASSA NEL 900 DANNUNZIO	LA SECONDA GUERRA MODIALE	ALTERNATIVE DIETS, VEGETARIANISM AND VEGANISM	RÉGIMES ALIMENTAIRES ALTERNATIFS – SLOW FOOD – PIÈGES ALIMENTAIRES	LE CONTAMINAZIONI MICROBIOLOGICHE	IL PIANO DI MARKETING DI UNA IMPRESA RISTORATIVA	IL CATERING E BANQUETING
5.	LE BEVANDE ALCOLICHE E ANALCOLICHE	IL SIMBOLISMO FRANCESE E BAUDELAIRE	ANNI VENTI IN AMERICA E PROIBIZIONISMO	SPORTS AND DIETS: THE IMPORTANCE OF DRINKING WATER	L'EAU SES QUALITÉS ET SON SERVICE	I FATTORI DI RISCHIO DELL'ALCOOL	STRATEGIE DI MARKETING	LE BEVANDE ALCOLICHE: COCKTAILS
6.	IL VIAGGIO: ALLA SCOPERTA DELL'ALTRO E DEL SE	LUIGI PIRANDELLO	IL VIAGGIO DELLA MEMORIA	HERBS AND SPICES ALL AROUND THE WORLD	LA CONSERVATION DES ALIMENTS	LA VITA DEGLI ALIMENTI	IL MERCATO TURISTICO INTERNAZIONALE	LA RISTORAZIONE VIAGGIANTE