

MO non MI rompere...

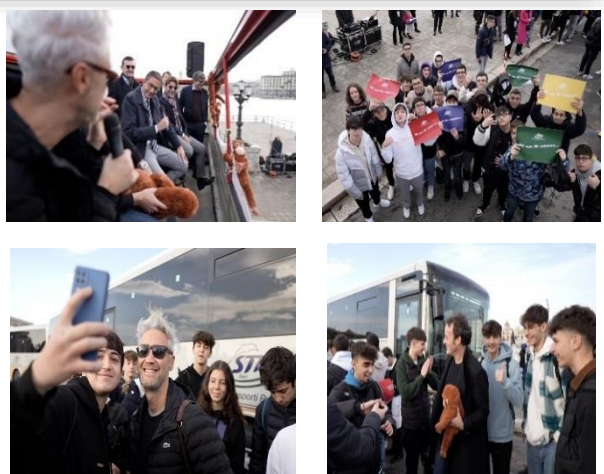
Oltre 500 studenti ed autorità per l'iniziativa della STP, condotta da Renato Ciardo e il Prof. Vincenzo Schettini



MO non MI rompere...

Partecipa & vinci l'inciviltà

Progetto riservato alle scuole della provincia di Bari e Bat



Elenco scuole partecipanti all'evento del 16 dicembre 2022

- ITES - VITALE GIORDANO – Bitonto
- ITET - G. SALVEMINI – Molfetta
- ISTITUTO ALBERGHIERO – Molfetta
- IISS - MONS. ANTONIO BELLO – Molfetta
- LICEO FRANCESCO DE SANCTIS – Trani
- ITC - ALDO MORO – Trani
- LICEO SCIENTIFICO E. FERMI – Bari
- IISS - MARCONI - Bari

33 NUOVI AUTORES PER VIAGGIATORI STP

VENERDÌ, 16 DICEMBRE
start h.9:00 - 12:00

Lungomare Nazario Sauro Bari
Molo San Nicola - c/o piazzale anfistante Bari

Giornata di sensibilizzazione contro gli atti di vandalismo sugli autobus.

conduce: **RENATO CIARDO**
con la partecipazione di:
prof. VINCENZO SCHETTINI

Proponi, entro il 28 aprile il tuo progetto:

multimediale
grafico
video
testi
letterario
grafico
multimediale
letterario

“MO NON MI ROMPERE” PARTECIPA AL PROGETTO

Riservato alle scuole di Bari e Bat, con la realizzazione di video, disegni, grafici e testi

“Mo non mi rompere...” è il progetto scolastico contro gli atti di vandalismo sui bus.

L'obiettivo è lavorare alla radice del fenomeno contribuendo ad educare le giovani generazioni al rispetto della “cosa pubblica” e di chi garantisce il servizio di trasporto pubblico.

La **mission** del progetto riservato alle scuole della provincia di Bari e della provincia Bat è diffondere la cultura della cosa pubblica come bene comune, della legalità e del senso civico.

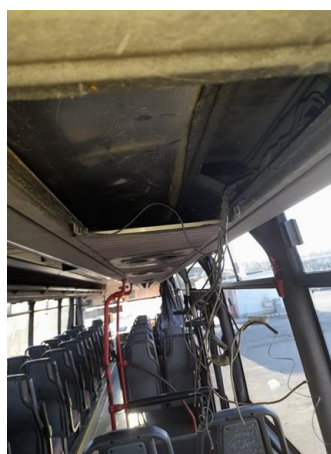
Cosa fare & come fare

Con il progetto “Mo non mi rompere” si auspica che siano proprio gli studenti partecipanti a porsi l'interrogativo di cosa fare per preservare, da atti vandalici, il mezzo che li porta a scuola tutti i giorni.

È una sorta di gara nella quale gli studenti sono chiamati a presentare disegni, grafiche, video o testi sul tema del vandalismo.

I lavori migliori saranno oggetto della prossima campagna di sensibilizzazione a spese della STP.

Rispettare la “cosa pubblica” consente alla comunità di crescere in quanto le risorse pubbliche, invece di essere spese per ripristinare vetri danneggiati o sedili scardinati, strappati, potrebbero essere destinati ad altri usi, come ad esempio: alla salute, all'istruzione o ai trasporti stessi.



Regolamento

ART. 1 – FINALITÀ

La mission del progetto riservato alle scuole della provincia di Bari e della Bat è diffondere la cultura del rispetto della cosa pubblica, della legalità e del senso civico.

ART. 2 – A CHI E' RIVOLTO

Si può partecipare al progetto in modo individuale o collettivo, per proporre un elaborato consistente in un disegno e/o grafica, video o testi, ispirati alle tematiche e alle finalità indicate in premessa, traendo spunto dallo slogan “MO NON MI ROMPERE...”.

Sezione grafica - Prevede la realizzazione di un disegno o di immagini sul tema.

Sezione letteraria - Prevede la creazione di un breve testo scritto da utilizzare come slogan contro gli atti vandalici sugli autobus.

Sezione multimediale - Prevede la realizzazione di un prodotto multimediale (da intendersi come video, testo radiofonico).

ART. 3 – ISCRIZIONE E TERMINE DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

La partecipazione al presente progetto è totalmente gratuita.

Le scuole che intendono partecipare al dovranno far pervenire, **entro le ore 13.00 del 28 aprile 2023**, i propri elaborati corredati della documentazione richiesta (vedi allegato) al seguente indirizzo:

stpbari@stpspa.it

ART. 4 – VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

La STP individuerà tra quelli pervenuti nei modi e nei tempi previsti, gli elaborati che saranno ritenuti i più rappresentativi dell'iniziativa sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

originalità del progetto; qualità della proposta artistica; congruità del prodotto con il tema indicato nel bando.

ART. 5 – RICONOSCIMENTI

Come riconoscimento del merito personale e collettivo, sono previsti tre categorie di vincitori:

La 1° classificata della categoria sezione grafica vedrà il proprio elaborato riprodotto su un autobus a spese della STP.

La 1° classificata della sezione multimediale vedrà il proprio video diffuso attraverso i canali aziendali ed emittenti locali.

La 1° classificata della sezione letteraria vedrà il proprio testo utilizzato come slogan per la prossima campagna di sensibilizzazione.

A tutti i partecipanti sarà offerta la possibilità di partecipare a progetti di alternanza scuola/lavoro.

