

NODO	DISCIPLINA	CONTENUTI
1. EVOLUZIONE DELLA DOMANDA TURISTICA	Lingua e Letteratura Italiana	D'Annunzio: Alcyone o un'estate in Versilia
	Storia	Storia settoriale: dal turismo di élite al turismo di massa
	Lingua Inglese	Marketing tourism
	Matematica	Funzioni ed economia
	Scienze Motorie	Il benessere psicofisico
	Religione	Religioni ed ecumenismo
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	Turismo enogastronomico in Italia
	D.T.A.R.	I flussi turistici e gli indicatori della domanda e dell'offerta turistica
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	Il processo di segmentazione della clientela turistica
	Lingua Francese	Les différentes formes de tourisme
Tecniche di Comunicazione	La comunicazione pubblicitaria	
2. LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO	Lingua e Letteratura Italiana	Turismo sostenibile e responsabile - Ungaretti
	Storia	Storia settoriale: tendenze del turismo contemporaneo
	Lingua Inglese	Special interest tourism
	Matematica	Statistiche relative al turismo
	Scienze Motorie	Il turismo sportivo
	Religione	Il benessere
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	Diete e stili alimentari
	D.T.A.R.	Il turismo esperienziale e food turismo
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	Il web marketing
	Lingua Francese	L'évolution de la consommation touristique
Tecniche di Comunicazione	Il Direct Marketing	

NODO	DISCIPLINA	CONTENUTI
3. DIRITTO E LAVORO NEL SETTORE TURISTICO	Lingua e Letteratura Italiana	Verga: Lavoro senza diritti per i personaggi della narrativa verghiana
	Storia	Giolitti e la politica sociale
	Lingua Inglese	Working in tourism
	Matematica	La sicurezza dei dati personali. La crittografia
	Scienze Motorie	Diritti e doveri nello sport
	Religione	Il credente, l'economia e il lavoro
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	I disturbi del comportamento alimentare
	D.T.A.R.	Il budget del personale e la sicurezza sul lavoro
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	Le forme giuridiche d'impresa nel settore turistico
	Lingua Francese	Les métiers du tourisme et les nouvelles compétences professionnelles
Tecniche di Comunicazione	I gruppi di lavori	
4. LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE COME STRUMENTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL TURISMO	Lingua e Letteratura Italiana	Pascoli: la dimensione simbolica dell'ambiente nella poesia pascoliana
	Storia	La politica coloniale
	Lingua Inglese	The top tourist destinations in the world
	Matematica	L'infinito. L'albergo di Hilbert
	Scienze Motorie	Sport , ambiente e sostenibilità
	Religione	Dio ha un progetto di solidarietà: lo sviluppo sostenibile
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	La dieta sostenibile
	D.T.A.R.	Il turismo sostenibile e responsabile
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	La certificazione di qualità totale ed ecosostenibile nelle imprese ricettive
	Lingua Francese	Itinéraires en France
Tecniche di Comunicazione	I rapporti con i media	

NODO	DISCIPLINA	CONTENUTI
5. LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO	Lingua e Letteratura Italiana	Svevo: attività letteraria e attività commerciale
	Storia	Il primo Novecento
	Lingua Inglese	Marketing in a digital world
	Matematica	Il ciclo di vita del prodotto
	Scienze Motorie	Sport ed economia circolare
	Religione	Persona e relazione
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	Alimentazione e salute
	D.T.A.R.	Il marketing e le leve strategiche
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	I canali di vendita dei servizi alberghieri
	Lingua Francese	Marketing du Tourisme
Tecniche di Comunicazione	Comunicare con gli eventi	
6. TURISMO E CRISI ECONOMICA	Lingua e Letteratura Italiana	Pirandello o la crisi di ogni certezza
	Storia	La crisi del '29 e il New Deal
	Lingua Inglese	Tourism and world events
	Matematica	La ricerca operativa
	Scienze Motorie	La crisi economica e lo sport
	Religione	Cultura e religione: un'alleanza precaria
	Scienza e Cultura dell'Alimentazione	Turismo e gastronomia in Europa
	D.T.A.R.	Il marketing integrato e le politiche territoriali
	Lab. Servizi di Accoglienza Turistica	Il Revenue Management
	Lingua Francese	Les défis de l'e-tourisme
Tecniche di Comunicazione	Vendita e comunicazione con il cliente	